

西咸研究

(增刊·第15期)

西咸新区研究院

2021年12月10日

本期导读:

1. 什么是“专精特新”？
2. 国务院发布“1+2”长短政策“组合拳”：纾困中小企业，加大“专精特新”培育力度
3. 培育更多专精特新中小企业

什么是“专精特新”？

按照工信部的定义，专精特新即“专业化、精细化、特色化、新颖化”，而专精特新“小巨人”企业则是其中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

财政部、工信部等明确提出，将在 2021—2025 年累计安排 100 亿元以上奖补资金，重点支持 1000 余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展，以促进这些企业在经济增长中发挥示范作用。

具备或打破垄断话语权

“专精特新”一词在诞生十年后被重新提及，离不开特定的时代背景。

在今年 7 月 30 日举行的中共中央政治局二季度会议指出：要强化科技创新和产业链供应链韧性，加强基础研究，推动应用研究，开展补链强链专项行动，加快解决“卡脖子”难题，发展专精特新中小企业。首次将“专精特新”和“补链强链”“卡脖子”联系在一起。

进一步剖析的话，在工信部公布的 4762 家专精特新“小巨人”企业名单中，90%以上集中在“四基”领域，即核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础，在整个产业中有着不可或缺的作用。

一家典型的“专精特新”企业是日本“味之素”味精厂，它

卡住了全球芯片企业的脖子，原因是味之素在制造味精时产生的副产物 ABF，是一种用极高绝缘性的树脂类合成材料制造成的薄膜，目前全球芯片在制造过程中都使用 ABF。ABF 材料市场不大，技术门槛非常高，味之素公司占据了 90% 以上的市场，几乎没有替代产品。这就是“专精特新”的威力。

在国内，“专精特新”与打破垄断结合在一起。例如，上海联乐联合上化院，攻关高性能超高分子量聚乙烯系列专用树脂原材料的催化聚合技术以及先进纺丝工艺，打破了塞拉尼斯、帝斯曼、霍尼韦尔等国际大公司的垄断。

由此可见，“专精特新”企业虽然规模不大，但拥有各自的“独门绝技”，在产业链上具备一定的话语权，这有点类似于隐形冠军——它们大都是中间制造商，瞄准“缝隙市场”，在细分领域建立了竞争优势，甚至一定意义上具备了垄断话语权。

灵魂是创新

“专精特新”的灵魂是创新。我国经济发展到当前这个阶段，科技创新既是发展问题、更是生存问题。

我国虽然是全球工业门类最齐全的国家，但产业基础能力建设不足的问题仍然比较突出。这既有基础装备和核心技术能力不足的问题，也有产业链上“断点”“堵点”较多，缺少具有国际竞争力的“杀手锏”技术的问题。

比如，一些产业核心零部件、材料、工艺的产业基础能力不能适应产业发展和需求侧变化，数字化基础技术体系薄弱，自动控制与感知、核心软硬件、工业云与智能服务平台、工业互联网

等基础科学存在短板、底层基础能力不足；对于集成电路、生物医药等产业链关键环节的控制力与主导权较弱，从“科技”到“产业”的创新内循环机制不畅等。

“专精特新”企业体量虽然不大，但依靠创新却能有大作为。这样的例子有不少，如湖南一家公司自主研发的操作系统，帮助神舟十二号载人飞船成功发射；安徽一家公司成功攻克汽车尾气排放治理难题，填补了国内此项技术空白；上海的集成电路企业致力于攻克卡脖子关键技术……

“专精特新”企业“小而尖”“小而专”，长期专注于某些细分领域，在技术工艺、产品质量上深耕细作，具有专业程度高、创新能力强、发展潜力大等特点，有些企业因为突破关键核心技术，一跃成为行业中的“小巨人”。

还需多方共同努力

不久前，工信部公布第三批“专精特新”小巨人企业名单，加上此前已认定的两批，全国共有 4762 家企业上榜，它们主要集中于新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料等中高端产业领域，普遍创新能力强、科技含量高、质量效益优，指向经济发展的未来。

但“专精特新”也面临着成长的烦恼：持续创新能力不足、协调创新能力不强、国际竞争力有待提升，以及融资难融资贵、营商环境待改善，等等。这些问题不解决，“专精特新”就难以获得可持续性发展，最终可能一闪而过，归为籍籍无名。

在新形势下进一步做好培育“专精特新”的工作，需要企业

家、资本和政府一起努力。

首先，企业家要摒弃规模崇拜，拒绝多元化诱惑，专注在细分领域建立竞争优势。聚焦主业、苦练内功、强化创新，抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，加强基础研究，推动应用研究，对“卡脖子”难题不回避不放弃，牢牢掌握核心环节和关键技术。

其次，资本要有“与时间做朋友”的耐心。大量“小而专”的企业建立竞争优势的时间短则十年，长则数十年，资本如果希望在“专精特新”中小企业身上挣快钱，只会毁了这些企业。只有尊重规律、注重工匠精神，才能在时间的河流中淘洗出真正有价值的“专精特新”。

最后，政府要创造良好的营商环境，尤其是有利于中小企业长期发展的营商环境。各地区各部门应因地制宜、革新先行，为“专精特新”量身打造税收优惠、金融服务、人才引进等配套支持政策。要建立多元的生态，大树才能长得更加挺拔，大公司必须为小企业留出市场缝隙，才会有健康的商业生态。

（来源：经济日报）

国务院发布 “1+2” 长短政策 “组合拳”： 纾困中小企业，加大 “专精特新” 培育力度

中小企业是国民经济和社会发展的主力军，在促进增长、保障就业、改善民生等方面发挥着重要作用。受原材料价格上涨、订单不足、用工难用工贵、应收账款回款慢、物流成本高以及新

新冠肺炎疫情散发、部分地区停电限电等影响，中小企业成本压力加大、经营困难加剧。

11月23日，国新办召开国务院政策例行吹风会。工信部副部长徐晓兰在会上介绍促进中小企业发展工作情况。徐晓兰表示，近日，国务院凝聚部门合力，助企纾困与激发活力并举，形成了支持中小企业发展的“1+2”长短政策“组合拳”，为中小企业持续健康发展提供有力支持。“1”是指国务院办公厅印发的《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（下称《纾困通知》），“2”是指以国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发的《为“专精特新”中小企业办实事清单》（下称《若干措施》）和《提升中小企业竞争力若干措施》。（下称《实事清单》）。

有关专家分析，此次政策更加体系化、精准化、务实化，讲干货、列清单、办实事，形成长期与短期、全面与重点结合的政策“组合拳”，为此后的政策设计提供了新的方向。

在发布会上，徐晓兰还强调，明年将继续加大对“专精特新”中小企业培育力度，进一步完善创新型中小企业，“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业梯度培育体系。

同时，记者了解到，目前《中小企业发展“十四五”规划》已进入会签阶段，将于近期适时发布。

企业纾困“少取多予”

徐晓兰在会上表示，近期受原材料价格高企、订单不足、用

工难用工贵、融资难回款慢、物流成本高、新冠肺炎疫情散发、用电紧张等因素影响，中小企业主要经营指标增速放缓，9月份规模以上中小工业企业营业收入、利润总额分别同比增长11.2%、3.6%，下行压力加大。

中国物流采购联合会调查结果显示，10月份中型企业PMI连续两个月位于收缩区间，小型企业PMI已连续6个月位于收缩区间，以中下游行业居多的中、小型企业生产经营压力较大。当前，小型企业中反映原材料成本高、资金紧张、市场需求不足的比重均超过四成，部分小型企业生产经营面临多重困难。

10月20日以来，国务院常务会议已多次提及中小微企业纾困问题，要求多措并举有针对性地加大助企纾困力度。

徐晓兰介绍，新发布的《纾困通知》针对近期中小企业发展遇到的突出问题，提出了包括加大纾困资金支持力度、进一步推进减税降费、灵活精准运用多种金融政策工具、推动缓解成本上涨压力等9条具体措施。

“当前无论国内外，中小企业面临的挑战都是极大的，中小微企业抵抗风险的能力较弱，同时又是保就业的关键一环，亟待政策扶持。”社会科学院工业经济研究所研究员罗仲伟告诉记者。

工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示，目前各部门正在加大减税降费力度，出台阶段性提高小规模纳税人增值税起征点，降低部分小微企业所得税、延续实施阶段性降低失业和工伤保险费率等政策。

梁志峰介绍，今年前三季度全国新增减税降费 9100 亿元，七成有经营合作收入的小微企业无需缴税。据测算，每年为市场主体减少手续费支出约 240 亿元，有 42.1% 贷款企业享受到了优惠利率。

罗仲伟认为，当前的中小企业不仅要面对原材料价格高企、订单不足、用电紧张等短期内生产性问题，还要面对数字化、智能化以及低碳化改造等长期发展问题。因此在通过阶段性减税降费帮助中小企业渡过难关的基础之上，还需要进一步引导金融资源更多地流向小微企业和个体工商户，尤其是对科技创新和制造业的金融支持力度。

中国人民银行金融市场司司长邹澜介绍，三季度末，普惠小微企业贷款余额 18.6 万亿元，同比增长 26.7%；普惠小微企业贷款惠及 4217 万户小微经营主体，同比增长 34.1%；小微企业融资成本稳中有降，10 月新发放普惠小微企业贷款利率为 4.94%，较上年 12 月又下降 0.14 个百分点。

邹澜表示，下一步将用好新增的 3000 亿元支小再贷款额度，引导地方法人银行增加信贷投放，将优惠利率传导至小微企业和个体工商户；运用好碳减排支持工具、2000 亿元煤炭清洁高效利用专项再贷款，推动中小微企业绿色低碳转型。

“1+2” 长短政策 “组合拳”

徐晓兰在发布会上介绍，《实事清单》提出了涵盖财税支持、信贷支持、直接融资支持、产业链协同创新、创新能力提升、数

数字化转型、人才智力支持、助力开拓市场、精准对接服务、万人助万企活动等在内的 10 项实事、31 条具体任务。《若干措施》聚焦创新引领、融资支持、数字化发展、绿色发展、质量和管理、人才素质等多个维度，提出 11 个方面、34 项举措。

在罗仲伟看来，纾困政策最关键的是要落地，真正对中小企业产生利好，此次政策更加体系化、精准化、务实化，形成长期与短期、全面与重点结合的政策“组合拳”。

“过去政府都是以清单来罗列进出口产品或者管制产品。现在开始推出政策的清单，而且将具体的工作落实到每一个责任主体。也是针对中小企业发展问题做出的一种新的尝试，以前是‘企业找政策’，之后可能就变成‘政策找企业’。”罗仲伟说。

“此次政策设计坚持问题导向，聚焦一个‘实’字，讲干货、列清单、办实事。确保每件事可以落地落实、有成效，而且列出完成时限。”徐晓兰表示。

具体来看，《实事清单》在强化服务方面，责成各地方为每家“专精特新”中小企业配备一名服务专员，一企一策，精准培育。开展“专精特新万企行”活动，2022 年底前，推动地方对全部“专精特新”中小企业实地走访，为每家企业至少解决 1 项困难。

《若干措施》首次提出推动中小企业合规化建设，引导企业增强合规意识，建立合规管理组织架构、制度体系和运行机制，提升合规管理的能力。

罗仲伟分析，由于中小企业的经营领域过于专业化，此前一些地方政府的合规治理、扶持政策以及企业培训缺乏针对性，并未切实解决各中小企业在细分行业中所面临的堵点和痛点。

“中小企业的脆弱性就在于它的抗风险能力弱，需要有具体措施引导中小企业向长期主义转变，避免短期功利化。”罗仲伟说。

梁志峰表示，有效的合规管理有助于企业应对不确定性、风险和机会，是企业核心竞争力的重要组成部分。因为合规管理不到位而影响企业发展，甚至摧毁企业的案例屡见不鲜，当前要帮助中小企业提升公司治理水平和抗风险能力，强调“严”应该从“小”开始做起。

加大“专精特新”培育力度

值得注意的是，三份文件都重点提及了推动中小企业向“专精特新”方向发展。

梁志峰指出，《若干措施》和《实事清单》就是从不同角度对提升中小企业创新能力和专业化水平作出的具体安排。目前工信部正联合财政部通过中小企业发展专项资金，进一步支持“专精特新”企业加大创新投入，加快创新成果产业化运用，带动地方政府加强创新支持。

他透露，2021年底前，中央财政将安排不少于30亿元，支持1300家左右专精特新“小巨人”企业高质量发展，为其提供“点对点”服务。

同时，工信部正在健全完善“百十万千”梯度培育体系，力

争到 2025 年通过中小企业“双创”带动孵化百万家创新型中小企业、培育十万家省级“专精特新”中小企业和一万家专精特新“小巨人”企业，以及一千家左右的制造业单项冠军。

在北京大学经济学院院长董志勇看来，发展“专精特新”中小企业，有利于打破国外技术垄断，实现关键零部件的国产化，提升产业链上下游协作配套水平，提高产业链供应链的稳定性和效率，同时还有利于提升我国产品质量、附加值和品牌知名度，培育新的经济增长点，进而提升产业链供应链竞争力。

董志勇指出，发展专精特新中小企业，需要把握好两个关系。

一是中小企业和大企业的关系。打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，需要进行全方位、全产业链规划和布局，需要大企业和中小企业协同发展。大企业发挥重要的引领和带动作用，中小企业发挥重要的基础和支撑作用，实现龙头企业与中小企业协同创新、行业上下游配套协作。

二是专精特新小巨人企业和其他中小企业的关系。已经认定的专精特新小巨人企业要更好发挥在专业化领域的示范和引领作用，以点带面，促进行业中其他中小企业更好发展。同时，也需要广大中小企业都增强责任意识、树立高远目标，向专精特新方向发展

徐晓兰在发布会上表示，明年将把落实《实事清单》作为重点，继续加大对“专精特新”中小企业培育力度，进一步完善创新型中小企业，“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企

业梯度培育体系，强化服务和支持，引导推动广大中小企业走“专精特新”发展道路，培育更多的“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业，在提升产业链供应链稳定性和竞争力、构建双循环新发展格局中发挥更大的作用。

罗志伟认为，以“专精特新”为抓手，可以让更多中小企业主动走向创新驱动的发展道路。但中小企业作为活跃的市场主体，其创新能力不仅限于技术创新，同样应当重视中小企业在商业模式、组织方式等软实力上的创新。

“现在国内市场主体已经达到了 1.5 亿户，其中企业 4600 万户，99% 以上的企业是中小企业，并不是所有的中小企业都有能力进行技术和工艺创新。而依托于当下的工业互联网平台，云技术以及一系列智能化数字化手段，可以为生产性活动创造新的价值。通过新的聚合网络以及企业间的互联互通，能够打破固有的链式思维，以点带面，也能够为产业协同带来创新。这也是我们在倡导‘专精特新’之余需要继续研究和关注的。”罗志伟说。

（来源：21 世纪经济报）

培育更多专精特新中小企业

习近平总书记高度重视中小企业发展，指出“我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”，强调“中小企业能办大事”。今年 7 月，中共中央政治局会议在分析研究当前经

济形势、部署下半年经济工作时，提出“发展专精特新中小企业”，为中小企业下一步发展指明了方向。

中小企业好，中国经济才会好。专精特新中小企业，是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。长期观察中国经济会发现：一些反映经济发展新动能的关键指标，如“工业战略性新兴产业增加值增速”“高技术制造业增加值增速”等，均快于 GDP 增速。这背后，既有大企业转型升级的功劳，也离不开新兴中小企业茁壮成长的支撑。如今，无论是顺应消费升级的医疗设备、智慧家居，还是服务于超大项目的精密元件、无线安防，越来越多专精特新中小企业脱颖而出，勇立潮头。这些企业虽然规模不大，但拥有各自的“拿手好戏”“拳头产品”，很多是行业内的“单项冠军”或“配套专家”，甚至在全球也是佼佼者。多样性、差异化的经济生态，助力中国经济肌体更强健、韧性更强劲、动能更充足。

鼓励“专精特新”，实质是鼓励创新。创新是“专精特新”的灵魂，是其最鲜明的特色。我国经济发展到当前这个阶段，科技创新既是发展问题，更是生存问题。来自工信部的数据显示，专精特新中的“小巨人”企业平均研发强度 6.4%，平均拥有发明专利近 12 项。专精特新中小企业长期深耕细分市场，创新实力强、市场占有率高、掌握核心技术，处于产业链供应链的关键环节，对补链强链、解决“卡脖子”难题等具有重要支撑作用。

鼓励“专精特新”，营造“放足好水、养好活鱼”的健康生

态是关键。不妨通过政策层面的多措并举，积极引导中小企业走专精特新之路。目前我国培育专精特新“小巨人”企业共计3批4762家，单项冠军企业5批596家；“十四五”期间，中央财政计划安排100亿元以上奖补资金，再培育1万家专精特新“小巨人”企业，优质企业培育库不断扩围。资本市场也可考虑酝酿上市融资绿色通道，让符合条件的企业对接资本市场，为专精特新中小企业提供更多资金支持。通过培育和扶持，以期提升重点领域、重点行业、重点区域的产业链配套协作体系，加快形成一批拥有自主创新和知识产权的高精尖产业集群。

鼓励“专精特新”，还需厚植创新沃土，拥有创新包容之心。土壤肥沃了，才会有更多种子发芽、更多幼苗破土。应当提高对企业创新失败的包容度，让更多的中小企业敢于创新、乐于创新、善于创新；让更多的企业家以“专精特新”为方向，弘扬企业家精神，聚焦主业、苦练内功，以独门绝技拓展市场空间，以坚守责任使命蓄力行远。

充满活力的中小企业，多样性、差异化的经济生态，是我国经济韧性最重要的保障。对于企业来说，冷静分析、把握大势，坚定信心、开拓创新，大中小企业融通发展，携手共赢，一定能战胜各种挑战，不断为构建新发展格局、推动高质量发展贡献更大力量。

（来源：人民日报）

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及
部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
