

西咸研究

(第1期·总第249期)

西咸新区研究院

2022年2月24日

按：文化是城市的“根”与“魂”，更是决定城市竞争力的内核。立足党的二十大召开之年、新区开发建设和推进西咸一体化的关键节点，如何进一步发挥新区历史文化资源优势、创新城市发展方式，打造与国家级新区品牌相匹配、与秦创原总窗口相协调的文化建设路径，是摆在新区发展面前的重要课题。近期，新区研究院课题组通过深入分析发展趋势、对标国内先进经验，在明晰新区文化建设战略思路、目标路径和发展定位的基础上，重点围绕“创新文化引领、城市文化建设、社会文化营造、文化市场化运营、文化数字化赋能”五个方面提出系统对策建议，供参考。

聚力建设人文西咸 推动文化软实力跃升的 战略思考建议

西咸新区研究院课题组

元月 27 日，习近平总书记在山西考察时指出，要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产。作为拥有夏商周秦汉等历史文化资源的国家级新区，勇于改革、敢于创新是西咸新区与生俱来的使命，站在党的二十大召开之年、新区开发建设和推进西咸一体化的关键节点，新区有基础、有条件、有必要瞄准远期目标，以超前眼光、更高标准和更大力度从战略上谋划文化建设，打造与国家级新区品牌相匹配、与秦创原总窗口相协调的文化建设路径。那么，如何统筹疫情防控和文化高质量建设，探索常态化疫情防控条件下的经济增长新动能、社会生活新模式、人员往来新路径，近期我们围绕新区文化建设全局和整体部署作了一些前瞻思考，结合实际提出相关举措建议。

一、建设人文西咸、提升新区文化软实力的背景和意义

当今世界正处于百年未有之大变局，国家间、城市间的竞争越来越表现为从硬实力到软实力的较量，文化作为软实力的核心，是一种支撑力、创造力、推动力、凝聚力和传承力，是全球城市竞争战略的新赛道。我国已步入文化事业现代化布局、文化产业数字化变革、文化跨界融合化发展、文化设施品质化提升的“文化发展新阶段”。党的十九届五中全会就明确提出到 2035 年建成

社会主义文化强国，中央文化体制改革和发展领导小组办公室近期拟出台关于文化强国建设的意见，世界城地组织文化委员会和西安市政府联合主办的“文化促进西安市可持续发展”研讨会于2021年12月9日举办，这些都为新区文化建设提出了**新要求**；“一带一路”、西部大开发新格局、黄河流域生态保护与高质量发展、西安国家中心城市建设等国家战略的实施，为新区文化建设提供了**新机遇**；疫情影响下大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，增强现实、虚拟现实、混合现实、扩展现实、人工智能等新技术不断运用，为新区文化建设明确了**新路径**；随着区域协调发展战略纵深推进，都市圈、城市群之间对文化品牌的竞争日益激烈，为新区文化建设提出了**新课题**。

有利于擦亮新区城市文明底色，涵养城市品质。未来的城市竞争力，要做到文化自信、自觉、自强、自新。如果没有鲜明的城市形象，没有文化和品牌来支撑，城市就会失去灵魂与光彩。西咸新区创新城市发展方式，离不开舒适的宜居环境，更离不开精神文化的涵养、优秀文化的滋养和城市文明的培养。加强文化建设，有利于正统祛魅，塑造城市品格精神、提升新区文化浓度，在厚植文化基因中凝聚精神力量。

有利于将新区“资源存量”转化为“经济增量”，提升发展动能。文化是城市的“根”与“魂”，更是决定城市竞争力的内核。在新发展阶段，文化作为产业“黏合器”，对技术、智力、人才、科技、资本等要素的聚集效应持续增强，同时，疫情也在

倒逼文化等相关产业变革。加强新区文化建设，有利于优化新区产业发展环境，进一步推动传统再造、消费升级、产业繁荣，实现文化建设与经济发展共振效应。

有利于凸显新区“文化名片”辨识度，打造城市品牌。历史上西安是中国文化之都、东方文明中心和东西文明的交汇点，是华夏精神的故乡。2022年是党的二十大召开之年，我们应审视现有资源、推进文化多元流动，牢固树立“四个自信”，在这块厚重的土地上重现文化号召力，打造系列具有新区标志的城市IP，全面提升“文化西咸”形象的辨识度、知名度和美誉度。

有利于提升新区群众文化获得感，建设人文西咸。文化建设就是要满足人民群众日益增长的美好文化生活需求，要有速度、高度、气度，还要有温度、可见度、参与度。特别是在抗击新冠肺炎疫情中，文化还被赋予了多重价值和社会功能。当前，新区重大文化设施仍处加速建设期，进一步完善文化基础设施布局、优化公共文化服务体系、提供优质文化产品供给，让文化热在基层、热在群众，增强群众对新区文化的认同感、对这座城市的归属感。

二、战略思路和发展路径

手握好牌、要打出王牌。作为肩负历史使命的国家级新区，在准确把握时代使命之变、全球格局之变，统筹发展和安全的基础上，我们既要在战略上“致广大”，判断得准确、谋划得科学、赢得主动；又要在战术上“尽精微”，推动创造性转化、创新性

发展，进一步发挥文化在引领当代价值、推动经济发展、优化社会氛围、提高生活品质、塑造新区形象等方面的积极作用，推动实施“12410”战略发展思路和分步走发展路径。

（一）“12410”战略发展思路

“1”：聚焦创新文化一条主线

西咸新区自建设伊始，就将创新作为发展基因和内生动力，聚集优质资源、搭建优势载体、涵育优良生态，推动创新城市发展方式试验区和秦创原总窗口建设，因此，要将“创新文化”作为提升新区文化软实力跃升的主线，以“人文西咸·创新之原”为对外重要标识，用文化建设助推新区高质量发展。

“2”：把握文化建设与经济建设、文化建设与城市建设“两大关系”

主要考虑文化自身具有不可估量的资产和经济价值，以及对城市、产业和市民带来的精神价值、社会价值和美学价值，跟着国家脚步，用好资源禀赋，辩证把握文化建设与经济建设同步发展、相互促进的关系，文化建设与城市建设互联互通、融合发展的关系，提升文化牵引力和带动力，协调推进新区高质量发展。

“4”：注重城市文化+社会文化、市场化+数字化“四轮驱动”

主要考虑城市文化是情感记忆载体，社会文化是城市文明关键，面对数字经济发展趋势和市场运行逻辑，应聚焦“城市文化+社会文化”两大前轮、突出“市场化+数字化”两个后轮，为新区文化高质量建设注入新动能，推动文化产业数字化变革、跨界融合化发展、设施品质化提升，努力走出一条文化创新发展新路子。

“10”：推动“十项重点”

主要考虑立足新区大文化建设，结合新区发展阶段和要素禀赋，远近结合、优化布局，采取差异化发展路径，围绕推进核心价值观落细落小等 10 项重点 30 项举措，加快推动城市文化新形象、文化布局新空间、文化供给新方式、文旅产业新动能、人文西咸新格局，点面结合、分步实施，让文化软实力大放异彩、整体突破，打造令人向往的城市新区。

（二）分步走发展路径

文化软实力包罗万象，不能一口吃个胖子，要立足当下、统筹规划、分步行动，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象等使命任务，分阶段、分重点发挥好文化凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播示范、服务保障的综合促进功能，进一步实现体系化推动、高质量发展。在久久为功推动文化建设基础上，我们探索按照三年、五年、十年三个阶段，提出近期、中期、远期发展路径。

三年突破、全面起势

在新区当前发展基础上，第一年吹响新区文化建设冲锋号，以“点上突破、线上贯通、面上展开”为原则，率先围绕五大领域、十项重点进行突破牵引和联动辐射，力争一年见成效、见成果；同时精心策划推出一批重大项目、创新举措和先行试点，争取用三年时间，努力打造一批叫得响、立得住、传得开的城市文化品牌，人文西咸“四梁八柱”基本成形，让老百姓感受到新变化。

五年示范、实现领跑

在“十四五”末，进一步围绕文化改革创新、重大文化项目建设、城市文化品牌传播等，推动文化的创意转化、规划转化、场景转化、产业转化，争创若干国家级文化产业示范园（基地），形成和推广一批文化建设经验和案例，在建设国家中心城市和推进西咸一体化进程中，以文化力催生科技进步、赋能经济发展、助力新区崛起，擎起国家级新区文化建设的旗帜。

十年迭代、跨越发展

在新区成立第二个十年，新区文化优势全面发挥、文化特色全面彰显，文化凝聚力、文化资源力、文化创新力、文化传播力、文化涵育力进一步发挥，国际国内知名度和美誉度持续提升，争取成为具有世界影响力的文化旅游目的地、展示中华优秀传统文化重要窗口、面向丝绸之路的文化开放先行区，文化建设和创新发展实现质的飞跃，创新城市发展方式取得特色化成果。

三、发展战略定位

硬实力让城市强大，软实力让城市伟大。立足全球坐标，坚持不忘本来、面向未来，以更高标准和更广视野谋划新区文化建设，多探路、多闯关、多破题，彰显独具韵味、别样精彩的文化魅力，在全球、全国、丝路经济带、陕西和国家级新区等不同层面、不同维度找准发展方位、锚定战略定位、校准角色进位，建设底蕴深厚、古今辉映、创新开放的现代化城市。具体为：

1.具有世界影响力的文化旅游目的地。依托新区历史文化遗

迹和充满地域特色的生态自然资源，深挖东方文明意蕴，创新文化国际化表达，拿出独门绝技，开发国际性、前沿性的现代都市文化旅游产品，成为全球旅客“途经必游”的世界旅游目的地。

2.展示中华优秀传统文化重要窗口。围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，古为今用、推陈出新，打造一批彰显中国气派和中华文明的精神标识、文化标识，让开放包容的历史文化与改革创新的时代文化在新区交相辉映，**建设中华文化根脉城市重要板块。**

3.面向丝绸之路的文化开放先行区。充分发挥丝绸之路经济带重要支点资源优势 and 区位优势，以文化先行拓宽向西发展路径，以文化建设作为融入“一带一路”建设的突破口，通过有效资源整合和区域联动，与丝路沿线国家和地区加强文化交流互鉴、拓展文化项目合作渠道，搭建多元文化共融发展的良好平台，让夏商周秦汉文化、创新文化牵手世界，**为陕西建设丝绸之路文化旅游廊道、西安建设丝路文化高地提供强有力支撑。**

4.陕西“文旅+”融合发展试验区。将文化建设作为新时代追赶超越的重要支点、力量源泉，创新“文旅+X”融合发展体制机制，打破行业壁垒，整合多方资源，推进文化、旅游、商业、农业农村、康养、教育、体育、科技、金融、数据等资源在业态、产品、服务、市场等领域全方位、全要素、全链条融合，加强与文创、餐饮、科技、制造等行业间的交流，形成产业融合发展的创新推动力，创新新业态、新模式，探寻新区发展新动能，**为全**

省乃至西部“文旅+”融合先行探索、率先示范。

5.国家级新区文化建设标杆。对标国内文化发展的先进城市，率先部署文化发展战略，围绕国家赋予的“创新城市发展方式”战略使命和省上赋予的“秦创原创新驱动平台总窗口”战略定位，以创新精神谋划文化发展、描绘蓝图，进一步挖掘好利用好新区丰厚的历史文化价值，通过城市文明的滋养和公共文化服务水平的提升，把“比较优势”转化为“发展优势、发展胜势”，打造彰显国家级新区文化创新力和软实力的现代都市，让文化西咸成为彰显国家级新区魅力的一面旗帜。

四、实施“五大突破、十项重点”，实现新区文化软实力跃升

当前，文化对一个城市而言，既是实力和形象，更是内核和灵魂。要改变传统招式，以迭代认知、破圈思维，准确把握文化建设与城市发展的内在逻辑，常态化疫情防控下文化建设的内在要求和发展趋势，聚力“创新文化引领、城市文化建设、社会文化营造、文化市场化运营、文化数字化赋能”，探索一批文化创新机制、策划一批文化产业项目、催化一批文化产业业态、搭建一批文化发展平台，让文化贯穿于城市发展进程，用文化引领城市发展、塑造城市特色、彰显城市魅力和城市精神。

（一）聚力创新文化引领突破。创新是新区发展的基因，我们要坚守创新、依靠创新、善抓创新，围绕创新文化导向建立健全制度体系，重点在推进核心价值观和文化体制创新发展方面持续发力，激发各方凝聚力和内在动力。

1.推进核心价值观落细落小。

率先推动全区镇村一体化文明创建机制。文明是城市形象、城市品位和发展水平的集中体现，新区要打破以往城区文明创建模式、将新区广大乡村全部纳入文明创建范围，实行一把手主导、新区-新城-街镇-村-社区五级联动，广泛开展文明村镇、单位、家庭、校园等创建，拓展提升“西咸好人”典型选树宣传、帮扶礼遇等措施，打造我省一体化文明创建排头兵。

建设“15分钟文明实践服务圈”。新区要在深化新时代文明实践中心体系建设的基础上，通过委托社会组织管理运作、政府购买服务、政府与社会力量协同等形式，组织文化能人、社会文艺爱好者、非遗传承人等文化志愿者加入文明实践活动，特别是要探索建立和纵深推进常态化疫情防控下“群众点单、中心派单、干部接单”的文明实践服务模式，切实打通宣传、教育、服务、关心群众的“最后一公里”，满足百姓“微心愿”、打造文明实践服务圈品牌。

推进新区志愿服务蓬勃发展。志愿服务既是社会主义核心价值观的重要内容，也是本次疫情防控的重要力量之一。新区要加速出台志愿者保障激励工作方案，整合志愿者协会等现有资源，策划建设志愿服务基地，突出项目化运作，加大志愿者与各方面力量的协作联动以及周边城市志愿服务组织的合作互动，分类打造科普型、助医型、服务型、保障型等志愿者队伍，大力推进社区、景区、医院、交通站点等示范点建设，打造一批示范性、带

动性强的志愿服务项目，推出“文明西咸、志愿服务”的系列产品。

2.推进新区文化体制创新发展。

建立文化融入创新城市发展方式机制。我们要在用好创新城市发展方式试验区金字招牌的同时，出台推动文化与制造业、品质提升、乡村振兴、数字经济等融合发展相关政策，按照量化、细化、具体化、项目化原则，在大处着眼、在细处雕刻，设计文化融入创新城市发展方式的指标测评和年度考核机制，做好省级、市级文化产业园区的管理，提高考核分值“文化含量”，并将文化应急管理体系纳入新区应急管理体系顶层设计之中，同步建立风险评估、风险防范、应急处理、事故调查、执行反思等工作机制，扛起国家级新区文化建设旗帜。

探索社会力量参与的“文旅+”融合发展治理模式。当前在推进“文旅+”融合发展中，要将单纯由政府治理转变为多元治理模式，创新推广“文化管家”模式，引导和扶持文化类社会组织发展，鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施运营管理，建立社会力量参与公共文化服务供给示范和引导机制，每年引导一批社会主体将优质文化空间、文化服务和文化产品纳入基本公共文化服务目录。发挥行业协会桥梁作用，实施自我约束管理，探索成立新区文旅行业性纠纷人民调解委员会，优化投诉纠纷调节机制，推进“部门独奏”向“社会合唱”转变，构建政府、社会和市民共建的“文旅+”市场治理格局。

组建新区文化建设咨询委员会。要善于借智借力，整合全球

范围内智力资源，发挥智库机构、科研院所、行业专家等第三方作用，建立新区文化建设咨询委员会，作为新区党工委管委会行业智囊团，坚持理论“顶天”、实践“立地”，定期为新区文化建设把脉支招，同时引进社会公众和第三方评估机构开展体验式暗访、文化绩效综合评估等，提供专业意见。

（二）聚力城市文化建设突破。我们要锚定创新城市发展方式主题不动摇，围绕城市需求策划推出系列载体平台，系统谋划布局新区文化空间布局、推进公共文化服务城乡一体化建设，建设精神富有、幸福生活为底色的现代化都市。

3.系统谋划新区文化空间布局。

建设与国家级新区相匹配的文体设施。主动对标学习国内外一流城市文体设施建设经验，与西安、咸阳一道，结合新城（园办）组团发展特色，研究制定新时代推进人文西咸建设的若干意见，明确文化建设方向路径，统筹“建设+运营+管理”一体化模式，在能源金贸区率先规划建设一批辐射全区、特色鲜明的城市文化会客厅、图书馆、美术馆、音乐厅、科技馆等地标性重大文体设施，在各新城有步骤地规划建设区域性文体设施，依托街办戏曲、书法、绘画、非遗等资源探索建设差异化、特色化的“乡村博物馆”，推动重大文体设施协同化、差异化布局，打造错落有致、相互呼应的现代都市文化艺术集中彰显区。

打造城市文化美学体系。城市建设绝不是要造就处处林立的“钢筋塔丛”“水泥森林”，要注重美学运用、加强风貌管控，以体

现新区历史风貌、现代美学气质为重要指标，以“新轴线”为坐标，打造一批具有历史人文特质和现代城市风格的城市景观轴、绿道绿廊和慢行系统，有区别地植入丰富多彩的夏商周秦汉历史文化和艺术元素，在机场、高铁、地铁和汽车站点布局城市书房、阅读驿站、文化驿站等，打造智能便捷、高品质的“城市+文化”美学新场景，构建历史文化底蕴与现代文化美学相融合的生活空间。

试点建设一批街镇文化综合体。要选准新区基层文化建设突破口，率先在三桥等新区经济条件较好、人口较为密集的街镇，引入社会力量规划建设集图书馆、文化馆、健身馆等于一体“小而精美、主客共享”的文化综合体，将公益属性和商业化运作相结合，营造人文性与功能性兼具的公共文化空间，率先在全省打造街镇文化综合体试点，让设计感、文艺范涌动在新区大街小巷。

4.推进公共文化服务城乡一体化建设。

打造全国一流的公共文化服务体系。公共文化服务是衡量群众获得感、幸福感的重要标尺，是体现群众生活质量的显著标志。新区要以高质量文化惠民服务为目标，出台具有引领性、示范性的公共文化服务系列政策，明确公共文化设施网络、服务供给、组织支撑、要素支撑、制度设计等，加大面向社会购买公共文化服务，提升公共文化产品和服务供给能力，推动设施覆盖网络化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化，打造能体现国家级新区发展特点的文化服务体系。

创新推出“西咸文化菜谱”。新区要在持续做强昆明池七夕晚

会、乐华城 LHC 音乐节、“诗词中国”、西咸文旅消费季等文化服务品牌的基础上，推出“文化菜谱”，结合群众需求，按年、季、月、周推出“城市文化菜谱”，策划秦汉文化节、“追忆诗词”“书香坐标”等“年轻、时尚、活力、动感”特质的都市重大文化活动。推出“文化走亲”等文化艺术振兴乡村活动，将优质公共文化产品和服务供给送到群众家门口，让群众一眼就看到、抬腿就能进。

搭建新区智慧公共文化服务平台。智慧公共服务具有开放性、移动性、协同性、融合性等特点。新区要依托汉阳陵博物馆、西安国际少儿美术馆等公共文化设施，运用科技手段开发馆藏资源，探索“互联网+展陈”新模式，搭建智慧平台，创新“身临其境”导览方式，从管理、保护、研究、服务、展示、传播等构建公共文化服务体系，拓展“云阅读”“云展览”等新型数字文化服务场景，借助微信、抖音等平台拓展公共文化产品服务的网络营销新模式，打造“永不落幕的展馆”。

（三）聚力社会文化营造突破。文化精品往往是一个时代文化水平的重要标志，也是一个地方的文化品牌和城市名牌，是撑起城市文化的灵魂。我们要依托新区丰厚的历史文化底蕴，围绕引领向上向善向美的社会风尚，着力推动文艺精品创作和文化遗产保护利用，丰富区域文化内涵。

5.推动文艺精品创作再攀高峰。

组建中国（西咸）古诗词驻创基地。要在进一步强化新区作

家协会建设的基础上，坚持为时代画像、为时代立传、为时代明德理念，从时代之变、西咸之进、人民之呼中提炼主题、获取灵感，汲取养分，实施迎接党的二十大、“一带一路”、西部大开发新格局、乡村振兴、西迁精神、疫情防控等重大题材创作扶持计划，推出“360°看西咸”采风计划，在全国范围定期邀请文化学者、知名作家来新区采风、座谈、驻点创作，深入新区街道、企业、社区一线现场，以文学笔触抵达时代前沿，全景式记录展现新区历史之美、山河之美、文化之美，抒写新区人民奋斗之志、创造之力、发展之果。依托诗经里“诗词中国”等平台，探索组建中国（西咸）古诗词驻创基地，推出更多有高度、有温度、有热度的文艺精品、新品。

策划推出“西咸记忆演艺计划”。要进一步完善现有支持政策，完善尊重原创、鼓励“冒尖”、呵护创新的激励机制，吸引国内外知名合唱团、乐团、舞蹈团以及权威媒体平台和专业策划团队等，聚焦夏商周秦汉历史、关中文化、创新文化、渭河沔河文化等创作一批优质作品，突破时间、空间限制展演“西咸记忆”，借鉴河南卫视出圈巨作《中秋奇妙游》《唐宫夜宴》等晚会形式，运用数字技术融合“历史+艺术+创意+科技”，将文化遗产内容可视化、历史信息情景化，让新区“创新IP”实现多维度可持续传播，助推镌刻西咸印记的文化爆款作品“出圈”“出海”，打造文艺兴盛“百花园”。

建立新区文艺创作扶持机制。新区要谋划制定文艺精品专项

资金管理办法，发挥文创协会、影视协会等资源，以首发机制引进、支持一批国内外文化名家、艺术英才或紧缺技能人才在西咸生根开花，认定一批文化名人、名家、名品，以“名人+宣传”“名人+市场”“名人+作品”等形式，打造“最西咸”的文化原创，提升新区文艺创作能见度、感召力和影响力。

6.创新文化遗产保护利用路径。

探索与国家部委机构建立文物保护利用合作机制。要充分借鉴四川等地做法，推动新区与中国文化遗产研究院等机构开展战略合作，高水平推进西汉帝陵文化旅游廊道和周丰镐遗址、秦咸阳城遗址等保护、研究、传承、利用工作，加强文物蕴含的中华文化精神和时代价值的系统研究和阐述，打造凸显中华文明标识体系的世界文化遗产群落。

争创省级非遗文化生态保护实验区。非遗不仅是一座城市文化的符号和记忆，更是文化自信的内在依据。新区要以现有的24个非遗项目为重点，建立非遗产品智慧管理平台，推动老字号非遗传承振兴与创新，培育一批“非遗在农村(社区)”示范点，在机场、高铁站、重要景点、公共空间植入“非遗”大师工坊、“非遗”传习所和体验活动，运用直播、短视频等形式推进活态展示与传承，推动建设非遗展示馆、非遗生活馆、非遗民宿、非遗文创园，加强非遗文创产品开发，加大非遗元素主动与新国潮联动、与市场接轨，让非遗成为可看可购可体验的特色旅游商品，打造为文化遗产保护传承利用的典范。

打造传统文化传承展示中心。依托新区璀璨历史文化资源，创新汉阳陵博物馆、长陵博物馆文化传承方式，形成资源上云+现场体验融合模式；重塑馆内古代场景，设计知识展示和沉浸体验，通过“扫码听史”等方式实现“文物建筑可阅读”，推进“从在线到在场”的体验式创新，伸手一摸就是夏商周文化，两脚一踩就是秦砖汉瓦。不断强化新区文遗发掘研究、整体包装推广、创新数字化展示和成果转化，按史实规律和时代趋势，分布式策划建设夏、商、周、秦、汉文化传承展示中心，定期举办诗词咏、演艺秀等活动，一体化策划推出体现历史文化元素的特色产品，运用区块链等技术手段将馆藏珍品转化为数字藏品对外发行，让更多人看得懂、感兴趣、想参与、有收获。

（四）聚力文化市场化运营突破。只有市场化运营才能让文化更具生命力。新区要从当前市场需求出发，要进一步拓宽对外交流渠道，深化合作，促进新区旅游资源共享，着力推动文化大融合和文化大开放，提升新区文化影响力和竞争力。

7.拓展“文旅+”融合广度和深度。

全力推进新区全域旅游发展。新区要按照国家推进全域旅游战略部署，坚持产城旅融合理念，以蓝色渭河、泔河文化旅游体验廊道为文化中枢，推进绿道、骑行道、游憩道、郊野公园等建设，塑造沿岸历史文化脉络，推出历史丰厚、恢弘灿烂的“西咸蓝之旅”，依托乐华城、昆明池、华侨城、茯茶镇、创新港等推出城绿相依、精致曼妙等“西咸绿之旅”，培育大西安市民微度假、

微旅游“家门口好去处”。搭建“文旅数字地图”“新区全域旅游品质服务线上公共平台”“新区城市超级大脑”智慧文旅平台等，实现“一部手机游新区”，提升新区景区“文化含金量、智慧化水平”。以北京冬奥会、2023年亚洲杯赛事为契机，举办足球文化节等活动，依托泔河水畔资源，举办“骑行泔河、领略西咸”的沿河骑行活动以及健步走、马拉松等活动，创新文化和体育融合形式。加强与省内周边城市特别是与大西安都市圈城市间的交流合作，通过信息互通、资源互享、游客互换等方式，深化城市文化交流和旅游合作，强化城市营销。

差异化引进布局一批文化旅游产业项目。文旅项目是文旅发展的重要引擎之一，要依托西安乃至西北市场资源，充分考虑本地居民休闲生活与外地游客旅游度假需要，从受众、市场、成长角度出发，推进资源整合、布局优化，按照“差异化定位、特色化发展”，重视文旅产业链上下游延伸、高端领域衍生和闭环发展，再引进和建设一批投资大、带动力强的重大文化旅游项目，配套建设一批具有国内外影响力的精品酒店、网红民宿、文艺书店、文商旅综合体、微型度假综合体等项目，构建培育完备的新区文旅产业链。

探索“文旅+”融合发展模式。新区要运用“文旅+”融合发展理念，促进与研学、创业、乡村振兴、科技等领域业态、产品、市场融合发展、创新组合。重点发挥9个国家级、省级研学旅行示范基地辐射效应，建设以“科学、科普、研学、旅游”为核心的研

学小镇，打造西咸“诗和远方”研学品牌；发挥秦创原创新驱动平台等科技资源优势，重点围绕产业平台聚才、青年就业创业、社交消费赋能、城市活力提升等建设青年友好型城市，以青春的名义激发城市文化创新活力，讲好西咸“创新创业故事”；积极发展“乡村文旅”，抓住乡村振兴大赛道，发展创意农业、智慧田园、共享农庄、休闲农业等新业态，举办西咸乡村民宿大会、“西咸好物”扶贫助农直播带货季等活动，实现“文旅+农业”融合发展。利用先进科技手段，搭建一站式综合文旅消费平台，打造汉阳陵、长陵博物馆文创智造云平台等，推出 5G+VR 全景直播、5G+AI 游记助手、5G+AR 文物修复等项目，让文物活起来、让旅游炫起来，谱写“文旅+科技”新故事。

8.进一步扩大文化对外开放半径。

凝练城市文化 IP。文化 IP 是推动城市内涵式发展的重要动力，新区要聚焦“创新文化”主题，输出“人文西咸 创新之原”独特标识，建立以关中古村为载体的传统美学 IP、以龙泉坊和红色记忆博物馆等为标志的国家记忆 IP、以夏商周秦汉历史事件为内容的城市文脉 IP、以秦创原总窗口和西咸制造为标杆的城市产业 IP、以亚洲杯和世界名校赛艇为引领的城市运动 IP 等重点文化品牌。突出城市文化品牌、孵化出在省内外有一定影响力的精品力作，如在昆明池、沣渭金湾等场景可引进或策划推出西咸 IP 实景演出等系列产品，充分兑现新区文化 IP 的产业、文创、演艺等商业价值。

争取丝绸之路旅游城市联盟永久会址落户新区。未来文化的发展必然走一条‘融合’的道路，新区需要有兼容并包、百花齐放的气魄，容纳外来文化，创新都市文化。新区要依托丝路文脉相亲、人文历史底蕴深厚的优势，联合省市相关部门促进丝绸之路旅游城市联盟组建，策划举办丝路沿线特色文化展示周、“一带一路”短视频大赛等人文交流活动，在西洽会暨丝博会设立文旅展区、文化创意等展区，积极申报“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作项目、优秀海外传播作品等。依托新区自贸区、深化服贸、跨境电商等国家级试点平台，打造文化外贸主通道、文物艺术品主口岸、跨境文化创意主平台。

推出“第三只看西咸”等文化项目。新区要善于在全球范围内统筹各类资源、找准群众视角、用活各种方式，利用“媒介”“平台”“渠道”“意见领袖”等资源，借助企业家、政府官员、协会组织、金融机构等不同视角，创新表达方式，立体描绘、全面展示新区“冒着烟火气、沾着露水珠、透着人情味”发展故事，深入挖掘新区发展背后的思想力量、精神力量、文化力量，把线下优质内容转化为网上流量，把网上用户黏性转化为线下阅读率。坚持全球化、区域化、分众化传播，积极对接国家层面及有关部委对外交流交往平台、中央重点媒体、境外及国际主流媒介资源，推出“第三只看西咸”等文化项目，举办“丝路大V打卡西咸”，借船出海，精准传播，扩大宣传。

(五)聚力文化数字化赋能突破。文化产业数字化已不是“选

择题”，而是关乎长远发展的“必修课”，更是应对新冠肺炎疫情影响的“必选项”。要抓住数字变革的“时间窗口”，推动“软文化”与“硬科技”融合，重视科技赋能文化产业、文化赋能经济发展的重要作用，在疫情常态化防控形势下，加大公共文化机构和文旅企业的数字化迁移、线上体验转移，进一步激发新区文化消费潜力、做大做强现代文化产业，提升新区文化竞争力。

9.进一步激发文化消费潜力。

策划推出一批特色微旅行线路和文化场景。依托新区现有旅游景区、旅游特色名镇、乡村旅游示范村等，实施“邂逅西咸”“漫步西咸”计划，推出“春赏昆明池、夏乐欢乐谷（乐华城）、秋游汉阳陵、冬暖诗经里（茯茶镇）”，打造人性化、艺术化的城市街景、建筑物，同步融入AR、VR、人工智能、全息投影等技术，探索推动“两市一区”景点公交化，推出彰显浓郁地域特色的城市探访微旅行线路。针对“80后”“Z时代”文化消费主力军需求，以“城市针灸”方式改造盘活老旧厂房等存量资源，有效嫁接次元文化及项目开源开发，培育打造一批演艺、音乐、影视等文化载体新空间，推动“工业锈带”变为“文化秀带”。推动文旅节庆破圈迭代，结合重大节庆活动，策划“洛天依、琳娜贝尔和星黛露”等虚拟人物演唱会或开展文化创新大赛，与中国传统文化相结合进行超级IP开发，以传统文化助推虚拟偶像产业发展，实现多元化文化产品样式的商业变现，开辟新区数字经济和文化宣传阵地新蓝海。

打造大西安文化消费重要目的地。紧抓西安国际消费中心城市建设契机，积极融入“千年古都、常来长安”品牌活动，谋划“长三角、珠三角、京津冀”推介引客营销计划，积极发展首店经济、流量型经济，紧抓后疫情时代文化消费场景加速向线上迁移的契机，打造“悦享文化 智慧西咸”惠民文化消费季，线上发放“电影券”“书香券”等专用文惠券、文旅消费联名卡，以文化策展、策景、策项目，助力消费者更多聚焦场景消费，发展定制、体验、智能、时尚、互动等新型消费，发展智慧驿站、智慧书店、智慧餐厅、智慧商店、智慧超市等无接触式消费，推动传统文化业态向“云端”转型升级。推出“线上云游西咸活动”，壮大云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等线上线下消费融合发展形态，借鉴乌镇戏剧节等商业模式，策划“我在昆明池等你”等具有西咸特色的国际文化节庆活动，举办各类品牌直播、扶贫助农直播、非遗直播等，通过抖音、B站、小红书等网络社交平台让品牌与消费者触达，提升新区文化磁力。设置“西咸十大文化消费地标”“西咸十大文化艺术活动”“西咸十大文化创意产品”等文化消费品牌榜榜单，传播文化消费理念、引导文化消费意愿、激励文化消费行为。

打造一批高品质夜间文化消费载体。夜间经济正在成为拉动消费的新动力，新区要从夜购、夜食、夜玩、夜赏、夜跑、夜读等维度，吸引商圈、平台企业、超市、餐饮、品牌商户、媒体等参与，积极推动渭河、沣河、昆明池等生态资源与夜景有机融合，推出昆明池画舫夜游体验，夜间主题灯光秀、景区驻场演艺秀等

项目；探索建设“西咸味道”特色餐饮街区、精品夜市，开展“大厨下乡”与民宿结对帮扶活动，抢抓后疫情时代“假日经济”机遇，举办“彩色周末”“文旅市集·西咸奇妙夜”等主题活动，培育一批高品质夜间文化消费载体，争创国家级、省市级夜间文化和旅游消费集聚区。

10.进一步做大做强现代文化产业。

推动新区文化金融生态培育。新区要在创建“国家文化与金融合作示范区”的基础上，着重围绕创新文化与金融合作机制、拓宽合作渠道、汇聚合作资源方面发力。推进文化产业投融资平台建设，整合文化资源和金融要素，设立文化产业发展促进基金、创投基金等金融业态，探索设立新区文化金融服务中心和文创银行，建设新区文化企业信用评级体系、文化信贷风险补偿体系、文化创意投资扶持体系等，为新区文化产业发展提供投融资便利。推动成立西咸文化产权交易平台，深度融合文化、科技和金融，打造国内一流、具有国际影响的文创金融服务和文创资源集聚平台。依托西咸文旅，优化国有文化资本布局，打造全省具有影响力的龙头企业。

争创国家数字文化产业示范基地。数字文化产业是未来前沿趋势，新区要出台数字文化产业支持专项政策，大力培育以5G、AI、4K/8K超高清等技术为依托，以数字艺术、数字展览、数字创意、网络直播、电子竞技等为主导的新型产业集群，培育壮大线上演播、沉浸式体验等文化新业态。加快数字化、元宇宙新赛

道布局，探索新科技、新模式在文旅领域的应用场景，加强数字文化企业与旅游企业拓展合作，推进相关博物馆、美术馆等数字化转型升级。依托新丝路数字文化创意（产业）基地、数字文化产业创新中心、陕西省影视摄制服务中心、中影国际丝路电影城等项目，聚焦数字渲染、数字剪辑、数字录音、动漫制作等，打造影视数字制作基地。对接年轻人及目标群体消费习惯，引入WCG世界电竞大赛等项目，推出“电竞西咸2022”系列活动，吸纳国际国内知名电竞战队，联合培训一批、联名孵化一批，放大电竞产业影响力。举办国潮节、数字文化创意成果展、文化科技融合发展论坛等系列活动，吸引聚集创意经济和优质企业，打造集文化创意、国潮消费、智慧旅游、集会展览等于一体的数字文化经济产业高地，争创国家文化和科技融合示范基地、国家数字文化产业示范基地。

培育引进“专精特新”文化小巨人企业。“专精特新”正成为城市经济潜力与活力的新指标，新区要在发展壮大现有文化产业园、文创小镇、文创街区、文创空间等文化产业空间的基础上，再持续引进一批专业化、精细化、特色化的中小文化类企业，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，鼓励数字化转型，规范化管理、专业化发展，培育创意设计、网络直播等新型业态，推动新区文化企业与快看漫画、泡泡玛特等众多跨界企业合作开展内容创作、开发文创产品，培育企业向“专、精、特、新”发展。

城市文化建设是一项长期的系统工程，要在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，始终坚持“高举思想之旗、汇聚奋进之力、培铸强国之魂、夯实安全之基、奏强中国之音”，必须把方方面面的资源和要素调动起来，形成系统谋划、整体推进、久久为功、全面提升的强大合力，逐步树立与新区经济社会发展地位相匹配的城市文化品牌形象，为新区在新起点上加快高质量发展提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

附件：战略思考建议框架图

（执笔：西咸新区研究院综合处处长赵江，干部李宁、冯雅楠）

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
