

西咸研究

(第5期·总第253期)

西咸新区研究院

2022年3月16日

关于新区探索国际化社区建设的思考与建议

西咸新区研究院课题组

国际化社区是指以一定地域为基础，包容各类文化和生活方式，不同国家、种族、民族背景的人能够和谐共处的社会生活共同体。国际化社区建设是城市国际化的基础工程，近年来，在“一带一路”建设深入推进、构建国内国际双循环新发展格局下，上海、广州、深圳、杭州等沿海城市不断推出国际化社区建设的新思路新举措，西部地区如成都、重庆也将国际化社区建设作为进一步扩大对外开放、增强城市竞争力的重要抓手。新区要紧跟时代步伐，积极探索国际化社区试点示范，营造开放包容的国际化营商环境，持续增强秦创原总窗口的示范引领作用，打造新时代

全国具有重要影响力和领先示范型的国家级新区。本文就新区探索国际化社区建设提出一些思考与建议，供决策参考。

一、新区探索建设国际化社区的意义

是新区助力西安-咸阳一体化发展的创新举措。随着西安-咸阳一体化的深入推进，“八个一体化”为西安、咸阳和新区带来了“大融合”。目前，新区有外籍常住人口约 300 人，其中超过 80%分布在沣东和沣西新城，为新区国际化社区建设提供了基础。新区作为西安都市圈的重要组成部分，可以国际化社区建设为契机，补短板、促发展、求突破，助推高品质和谐宜居生活社区建设，促进人文交流，促进各类生产资源要素流动，建设成果最终惠及两市和新区居民，实现以社区的国际化促进城市的现代化，激发城市发展活力，助力加速西安-咸阳一体化发展进程。

是新区发挥秦创原总窗口示范引领作用的重要体现。人才是创新驱动的核心要素，作为秦创原创新驱动平台总窗口，新区亟需以更开放包容的姿态，更优惠宽松的政策，搭建外籍人才服务平台，吸引海外“高精尖缺”人才来新区创业创新。建设国际化社区，可为新区居家创业的中外人才提供优质营商环境，吸引国际人才集聚，提升人才国际化发展水平，助力秦创原建设，打造高能级开放创新策源地，增强国际核心竞争力。

是新区持续扩大对外开放的关键一招。习近平总书记来陕考察时指出，开放不足是制约陕西发展的突出短板。作为国家级新区，新区承担着建设丝绸之路经济带重要支点、我国向西开放重

要枢纽的国家使命。建设国际化社区，是新区建设临空经济示范区、国际航空枢纽、全球性邮政快递枢纽、自贸试验区等对外开发平台，增强对外辐射能力，吸引外商外资，发展外向型经济的重要举措，有助于新区与国际接轨，提升城市外向度和对外开放水平，助力加快打造内陆改革开放高地。

是新区塑造国家级新区城市品牌形象的重要抓手。社区是城市最基本的生活单元，也是展示城市形象的重要窗口，从城市发展历程看，当今具有全球影响力的城市，无不经历传统社区向国际化社区转变的发展历程。新区通过打造一批具备全国知名度的国际化社区，形成可复制可推广经验，可展现国家级新区新风貌，塑造城市品牌新形象，提升新区的城市知名度和美誉度。

二、国内国际化社区建设的经验

(一)深圳以“典型塑造、标准引领”推进国际化社区建设。

深圳 2014 年首先在福田、罗湖、南山、龙华、盐田等建设 8 个国际化试点社区，并逐步推广，提升全市社区的国际化水准。2019 年起，在国际化社区建设基础上，进一步**结合片区规划、产业发展、人才引进**等核心要素，形成较为完善的路径体系，推进 15 个国际化街区试点建设，打造“国际化社区”升级版。深圳在推进国际化街区建设中，以**生产、生活、生态三者融合发展**理念，**在硬件上**打造历史人文景观、生态绿地、环保慢行健康路道、无障碍便民设施等亮点工程。**在软件上**从政务咨询与业务办理、文体、健康、教育、志愿者、法律服务、双创配套、便民服务、国

际化服务队伍等方面全方位升级街区国际化服务体系，通过国际化街区建设，推动国际化城市建设进程。

(二)成都在全国首先将国际化社区建设上升到城市战略层面规划实施。成都在全国首先从市级层面系统编制国际化社区建设规划，出台国际化社区建设政策措施，推进区（市）县国际化社区建设“全覆盖”，建设内容包括国际学校、涉外医疗机构、出入境服务站、外籍人士之家等，通过国际化社区建设，提高区域建设标准和生活品质，让建设成果惠及区域的每一个中外居民。**在社区形态国际化上，注重建筑风貌特色设计和国际文化、消费场景塑造，打造体现国别风情的建筑风貌、营造国外文化、餐饮、娱乐氛围等，让社区形态更具“国际范”。****强化公园城市“首提地”使命担当，构建以公园体系为基本架构的国际化社区新形态、新场景，将公园绿地作为国际化社区的标配，将公园形态与城市空间有机结合，聚焦核心功能，构建园区、居区、景区“三区融合”，生产、生活、生态“三生合一”的新型社区形态。**

(三)西安高新区打造生态型绿色国际化社区。西安高新区于2013年启动国际化社区建设，片区总面积18.72平方公里，是高新区三次创业核心区、产业布局的重要组成部分，也是建设国家自主创新示范区的国际高端创新资源与要素集聚的重要载体。目标战略方面，通过构筑“生态环境与居住”“国际教育”“国际健康医疗”“休闲商业”“科技商务交流”“多元文化融合”六大核心功能，创建享国际品质生活的新平台、与世界对话的休

闲新客厅、服务大西安“一带一路”建设的国际化先导区、形象区。空间规划方面，依据“国际性、先进性、宜居性”总要求，按照“意象沣河、生态低碳、多元混合”的规划理念，规划“一轴、一环、七大功能板块”空间结构^①。运营管理方面，专门设立西安高新区国际社区管理办公室，成立西安高科国际社区建设开发有限公司，实行“一套人马，两块牌子”的管理运行方式。公共配套建设方面，以生态绿色为基底，将产业、生态、文化、城市功能有机融合，建设沣河梁家滩湿地公园、国际学校、奥特莱斯商业中心、国际健康医疗中心等国际化商业配套项目，拓展国际化城市服务功能，推进“技术、人才、宽容度”的国际“3T”价值落地。

三、推进新区国际化社区建设的思考与建议

对于新区而言，在新的体制机制下，新区直管街镇社会事务，新城更加突出产业功能，在“管委会+产业园区”模式下，探索“不同于传统社区、又不同于传统产业园区”的生态、科创、产业融合国际化社区建设，是新区顺应时代变化、创新城市发展方式的新路径探索。新区要立足现实条件、基本需求及发展趋势，超前谋划，充分利用后发优势，借势借力，打造国际化社区建设新标杆。

（一）国际化社区建设的思路和目标

基本思路：坚持国际视野、国际先进理念和标准，按照“先易后难、试点先行、示范引领、循序渐进”的建设思路，规划建

^① “一轴”即沣河休闲景观轴，“一环”即低碳交通景观环，七大功能板块即国际社区生态城板块、国际休闲商务板块、沣河国际小镇板块、国际科技交流板块、乡村文化体验板块、历史文化风情板块、国际休闲度假板块。

设**科创服务型、产业集聚型、教育辐射型、商业生态型**等国际化社区，每个新城因地制宜，打造1个可看可学的示范型国际化社区，通过样板引路，经验累积，逐步扩面，构建**西咸特色、国际视野、创新活力、开放包容、美丽宜居**的现代化国际化社区群落，实现新区社区生态价值、历史人文价值和产业经济价值相互促进提升，为秦创原创新驱动平台建设、西安国家中心城市建设、国际化大都市建设提供有力支撑。

建设目标:到2023年，建成5个示范型国际化社区；到2025年底，打造不少于10个具有一定知名度的国际化品牌社区，初步构建惠及新区居民的国际化社区发展体系，形成具有时代特征、西咸特色的现代化国际化社区格局。

（二）国际化社区建设的实施路径

新区建设国际化社区，应聚焦“**空间更开放、社群更突出、功能更多元、产业链更聚焦、服务更精准**”“融工作、学习、生活、休闲于一体”，秉持“人、居、产、商、文、景”协调共生综合体建设理念，探索“**3个打造、1个塑造、3个构建**”的国际化社区建设管理运营路径。

1. 打造秦创原总窗口“世界会客厅”。充分发挥能源金贸区现有的和正在规划的公园、广场、景区、展览、行政、金融、商业中心等载体优势，汇聚新区特色历史文化资源，打造沣河金湾科创区面向外籍人士和高端国际人才“世界会客厅”。按照国际化标准，规划建设教育、医疗、文化、体育、商业等配套设施，

充分展现新区创新城市发展方式成果及应用，打造大西安新中心城市形象和风貌的重要地标。设立秦创原一站式国际人才服务中心，营造“类海外”街区、社区生活场景和优质创新创业生态，打造面向世界的一流人居栖息地。

2. 打造数字化、智慧型国际化社区。结合新区智慧城市建设，搭建国际化社区“智慧大脑”，以“社区云”数据为基础，连同街道、居委等涉及的居民、房屋、法人、事件数据，沉淀在“民情日志”社区治理主题数据库中，形成数据实时更新“数字有机体”，打破信息壁垒，实现数据共享。搭建社区公共服务综合信息平台，推动社区智能化服务，如可在居民生活区和办公室楼宇打造“数字小屋”“智慧样板间”等，提供数字化应用场景，设置“一网通办”自助机、AI“一分钟诊所”、水电煤缴费一体机、网上图书馆以及共享打印机等，构建家庭、小区、社区相互交融的生活数字化转型模式，让中外居民更好地融入数字生活、乐享数字生活。

3. 打造高品质、有温度国际化社区。充分发挥国际文教园生态环境和创新创业生态优势，依托文创小镇，加强建筑风貌设计，打造体现国别风情的建筑风貌，对标海外先进社区消费业态，植入国际教育、国际医疗、运动健身、酒吧餐吧等元素和项目，打造国际范消费场景，让外籍人士在新区即可享受与海外休闲场景和生活体验。试点建设**社区双（多）语标识系统**，在辖区道路绿化、标识标牌、小区内部道路、指引牌规范使用双（多）语标识。

实施外籍人才“家在西咸”行动，搭建“国际之家”“外籍人士之家”等服务平台，整合新区社会团体、物管单位等社区管理服务资源，探索“散座式、家庭化、客厅式”服务模式，体现西咸“国际化温度和情怀”，为外籍人才提供居住登记、签证咨询、涉外纠纷调解等公共服务和生活服务，提升其满足感幸福感。

4. 塑造西咸国际化社区文化交流品牌。组建新区国际志愿者队伍，为外籍居民参与社区活动、服务社区搭建平台，积极吸纳其参与社区发展治理。积极引进和培育符合国际化需求的社区服务性、公益性、互助性社会组织 and 社区社会企业，建立社区共建共治共享机制。充分利用新区丰富的历史文化资源优势，打造形式多样的中国历史文化和传统习俗展示平台和窗口，结合“元旦、春节、端午”等节日，开展国学、秦腔、书法、国画等相关文艺活动，促进中外文化交流，**让外籍人士在新区工作生活的同时接受周秦汉唐文化的熏陶。**打造亚洲足球杯、昆明池国际名校赛艇对抗赛等国际赛事品牌，营造具有国际特色的社区文化空间，丰富国际文化交流。

5. 构建国际化社区建设运营管理新模式。参照西安高新区模式，设立新区国际化社区建设管理办公室，成立西咸国际化社区建设开发有限公司作为建设主体。打破政府大包大揽旧式社区治理服务机制，树立市场化逻辑，按照“**商业化运行、企业化管理**”的思路，创新国际化社区综合体运营模式，支持社会资本通过股权投资、项目投资等多种形式参与国际化社区建设。探索与专业

化公司合作运营国际化社区空间，推行“管理办+专业化公司”模式，明晰责任权属；“市场+公益”，丰富服务内容；“中心+小区”，扩大覆盖人群；“服务+孵化”，增强造血机能，激发社区活力。探索设立国际化社区发展基金（会），鼓励外籍人才投资创办企业，促进社会企业、社会组织集群高效发展。同时，积极引进和培育适合社区特点的创新创业平台，促进社区创业打造社区孵化、园区转化的双创生态。

6. 构建国际化社区党建引领新风尚。以新区新的体制机制改革为契机，建立健全社区治理新机制，探索试点国际化社区“党组织+居委会+业主委员会、议事协商会+其他组织+社区居民”的组织体系。充分发挥党组织领导核心作用，推动试点国际化社区党总支全面加强对辖区社会组织、志愿者团体等各类组织的领导，以国际化理念推进试点社区党建。实施干部国际化能力提升行动，对社区“两委”班子开展外语能力、社交礼仪等为方面的精准提能培训，提升“两委”班子的国际化素养。充分发挥新区“大部制”“聘用制”优势，大力选拔培养具有国际化素养的社区后备干部，为国际化社区建设和运行提供专业化人才支撑。

7. 构建全省首个国际化社区建设指标体系。在试点建设国际化社区过程中，注重理论与实践相结合，在实践中不断总结建设经验，探索构建西咸国际化社区建设指标体系。可从社区形态、主导产业、社区政务、活力创新、社区商业、人文特色、社区安全、体育休闲、社区教育、医疗资源、基础设施、人才服

务，社区治理、党建引领等方面，融入国际化社区规划设计、建设指引、运营管理全过程，总结出国际化社区建设规划、政策措施等标准性文件，明确国际化社区建设的方法、路径和具体措施，形成科学、具体、标准的实施体系，为全省国际化社区建设提供可复制的西咸经验。

〔执笔：新区研究院综合处处长赵江，干部李志和〕

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
