

# 西咸研究

(第 19 期·总第 267 期)

西咸新区研究院

2022 年 5 月 17 日

---

## 关于进一步促进新区消费市场发展的思考

西咸研究院课题组

今年以来，受国内疫情反复、国际局势突变等因素影响，多地采取严格的管控措施，对经济社会发展产生了一定影响。4 月 29 日，中央政治局会议指出：“要全力扩大国内需求，发挥消费对经济循环的牵引带动作用”。为进一步增强消费对新区经济的促进作用，推动经济持续向好。近期，研究院课题组对相关情况开展调研形成报告，供参考。

### 一、新区消费市场情况

近年来，新区采取扩大内需，开拓消费市场，优化营商环境、

挖掘消费潜力、发展新型消费等一系列有效措施应对社会经济发展的新常态，促进全区消费增长。**消费总量扩张，增速放缓**，新区消费市场体量不断扩大，社消总额从2018年的274.39亿元，增长到2021年（直管区）的472.21亿元，增长了72%；社消增速2018年（10.0%）、2019年（8.3%）、2020年（-2.7%）在疫情的影响下出现负增长、2021年（6.1%），新区在相对放缓的增速下消费市场规模仍不断扩张，从数量消费逐渐向质量消费转变。

**“吃穿用”类基本消费较快增长**，粮油食品类、服装鞋帽类及日用品等“吃穿用”类在限额以上单位商品零售中比重变大，从2018年9.89%上升到2021年的22.13%；**特色大宗产品平稳增长**，汽车、家具、建筑及装潢类限上消费保持稳定，其中，新能源车销售实现跨越式增长，从2019年的4.19亿元上升到2021年的17.12亿元；建筑及装潢类，受限上企业划转共管区影响，从2020年的10.55亿元的高点，回落到2021年的0.13亿元；**线上消费高速增长**，从限额以上消费品零售额看，近三年，通过公共网络实现的商品零售额从2019年的4.94亿元增长到2021年的43.08亿元，以近190%的速度增长，呈现高速增长态势。

今年一季度，新区（直管区）消费市场运行低迷，实现社会消费品零售总额95.32亿元、下降13.2%，其中，限额以上消费品零售额实现52.38亿元、下降16.5%，本轮聚集性疫情点多、面广、频发，导致居民收入预期和消费意愿双双减弱，流动性和聚集性消费受限，住宿、餐饮等消费下降明显，本轮疫情对新区尚未完

全恢复的消费市场，构成了比较严重的冲击，消费持续增长压力较大。

## 二、新区消费市场存在的问题

（一）行业结构不平衡。2018年-2021年，新区消费品类中以汽车销售为主，限上零售额中，汽车类销售额平均约占65%，基本生活类（吃穿用）平均约占15%，家具、建筑装饰类消费平均约占10%；化妆品类、金银珠宝类、家用电器类等三类升级消费占限上零售额比重为0.6%，形成“汽车消费独大、基础生活消费为辅、升级消费弱小”的现象。

（二）区域内发展不平衡。各新城发展不平衡，区内限上零售企业主要集中在沔东，受相关企业划转直管区影响，2021年，限额以上零售销售总额占新区的比重，沔东新城约为83%，沔西新城约为0.6%，占比差异较大。

（三）入库商贸企业后劲不足。近两年，限上消费额约占社会消费品零售总额的47%左右，2021年限上批零住宿企业为246家（8月划转咸阳87家），扣除划转客观因素，新区近三年净增133家，主要以批发行业、汽车零售为主，且企业市场主体类别比较单一，体量不大，增长后劲不足。

（四）商业综合体特色不明显。如以“品牌+折扣”形式经营的机场奥莱和泾河的莱万国荟，品牌重复，高端消费品牌不多，消费者画像相似，存在同质化竞争，难以差异化吸引大量消费。

（五）升级品类消费存在外流现象。2018年-2021年，以化

妆品、金银珠宝、家电为代表的消费升级品类占限上消费品比重西安从9.7%增长到12.5%，增长了2.8个百分点，新区从0.4%提高到0.7%，只增长0.3个百分点，表明新区地处咸阳与西安两市建成区且距两市较近，升级消费品类存在外流现象。

### 三、促进新区消费市场发展的思考建议

4月25日，国务院出台《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出五方面20项政策举措，支持消费市场快速恢复，全国各地密集出台刺激消费发展的政策措施，广东出台《广东省进一步促进消费若干措施》，重庆出台《促进消费恢复发展若干政策措施》、湖南将以“1+4+8+N”的形式在全省范围内展开2000场各类促消费活动，进一步释放消费潜力、促进消费持续恢复。我省年初出台了《关于应对疫情影响做好近期促进消费工作的实施意见》，举办“秦乐购2022消费促进年”活动，加快消费恢复回补。

结合新区实际，在统筹疫情防控和经济社会发展的同时，运用多种手段，调控消费市场，促进新区经济社会高质量发展。

**近期而言**，加快后疫情周期中的消费市场复苏工作，可瞄准重点消费板块、重点消费客群、重点消费领域，实施精准化的消费促进政策供给，举办夏季促消费专题活动。

(一)举办系列新区促消活动，精准发放“消费券”。聚焦商业综合体、家居建材、汽车家电、文旅主题公园等重点领域，多方协同举办新区系列消费节活动。采取精细化“消费券”发放

策略，围绕原点家具、三桥商圈、汽车城、吾悦广场等商圈和综合体，分批次精准投放购物、餐饮消费券，设计“团购消费券”，在消费市场实现“拼多多”效应；针对乐华城水上乐园、沣东欢乐谷·玛雅海滩等景区，设计记名记时消费券，促进熟人组团与错峰出行。

（二）促进汽车消费。针对汽车对新区消费市场拉动作用大的特点，结合西安市新能源汽车补贴活动，制定专门措施促进新能源汽车的消费，鼓励汽车经销商推出延长质保、置换补贴等系列优惠，加大信贷支持力度，引导车企、4S店将汽车销售网点向核心商圈布局，加大对购买新能源汽车的补贴等，支持企业扩大销售规模。

（三）促进家具等绿色智能消费。激活家电、家具市场，实施家电、家具“以旧换新”和购买智能家电、绿色家具的补贴计划，合理设置废旧大宗商品回收处理中心，支持建立物资回收体系，加快绿色消费。

（四）拓展产品“走出去”“引进来”渠道。拓展新区特色商品在西安、咸阳等区域商圈、便利店渠道，打响“泾河茯茶”、空港“浓香源”等新区特色商品品牌；加大“区域外”品牌产品、特色产品等引进力度，设立销售专区，营造消费氛围。

（五）促进房地产市场平稳健康发展。根据《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》要求，坚持“房住不炒”的定位，优化市场环境，提振市场信心，优化房地产用地供应，支持

人才购房需求，可根据购买新建商品住房按照房屋建筑面积分档发放消费券礼包等措施，实现“稳地价、稳房价、稳预期”目标。

**中长期来看**，加快制定**新区消费提升的三年行动计划**，从构建现代商贸流通体系，培育壮大市场主体，加快新型消费平台建设等方面构建新消费生态体系，提升新区消费能级，助力西安打造国际消费中心城市。

**（一）优化消费供给结构。**以服务消费+中高端消费供给为重点，**首先**，提升优质服务供给，提高生活性服务的专业化、精细化程度，完善信息服务、居民服务、养老、医疗康养等优质服务供给能力；**其次**，推动新区商贸企业加大国内、国际布局，畅通国内国际两个循环，培育引入“首发经济”，加快引进“品牌旗舰店”“体验店”、完善跨境电商货物集散展示交易等，加快国际国内品牌聚集；**最后**，以提品质、创品牌为抓手，打造茯茶、家具等国际国内知名品牌，如建立“国际茯茶标准”，提升工艺水平，创造高端品牌。

**（二）打造多层次消费商圈。**建立区域消费新地标，打造具有时尚、智慧、高端消费面向大西安的三桥商圈和机场免税店等面向高层次人群的机场高端商圈；打造新型区域消费载体，完善万象城、吾悦广场等商业综合体消费业态，引导商业综合体特色化发展，融入电竞、医疗、体育赛事等业态，满足新区居民消费、休闲娱乐等；完善茯茶小镇、诗经里、秦潮里等特色商业街区功能，培育特色慢生活的高品质步行街。

（三）促进农村社区商业发展。优化农村商业网店布局，建立高效的城乡配送体系，促进消费品下乡和农村商品进城，鼓励乡镇商贸业发展，鼓励商贸企业、市场主体向乡镇拓展。加强对新旧社区商业设施分类指导，提升社区商业综合服务能力，支持品牌连锁企业在社区开设便利店，支持餐饮、家政、洗涤等品牌加快向社区布局，加快建设“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”的便民生活圈。

（四）创新数字场景，壮大新型消费模式。尽快出台**新区促进新型消费发展的意见**，围绕“人、场、货”创新场景，培育新模式。打造直播电商高地，加大头部主播和企业培育引进，加快引进直播领域平台企业在新区设立总部、区域总部，培育农村电商，加大农产品网上销售力度；出台**新区新零售三年行动计划**，加快传统商贸企业的转型升级，鼓励农村电商、社区电商发展，推广“云逛街”等新零售、新业态、新模式；加快引进培育集旅游、体育、医疗、养老及社区信息叠加的综合性服务平台，行业垂直平台、本地生活城市连锁平台等，加快“网上超市”“网上菜场”等数字生活新场景，推广无接触消费。

（五）“软硬件”双提升，营造一流消费环境。完善配送供应链体系，规划建设集运输、仓储、分拨等功能为一体的公共配送中心，完善冷链物流基础设施，满足小微企业和城市生鲜食品分拨配送，完善农村物流快递网络；出台**社区生活性服务业提升行动计划**，发布社区服务供需机会清单，加大对生活性服务业市

场主体的支持，解决“无场地”“租不起”“不规范”等问题；打造放心消费高地，建立优质商家联盟，畅通消费维权渠道，完善商业信用体系建设，健全消费者保护机制，加强消费市场监管。制定新区支持“规上”企业发展行动计划，及时兑现新增入库的服务业、商贸企业的奖励政策等，增强企业纳统的积极性。解决纳统中涉及统计、税收等问题，帮助已达限额未进库的商贸企业纳统；扩大商贸企业的扶持力度，做细小升规、个转企等摸排工作，帮助未达限额的中小商贸企业达限纳统。

课题负责人：康 晨

执 笔：郭瑞涛

---

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。

---