

西咸研究

(第 25 期·总第 273 期)

西咸新区研究院

2022 年 5 月 31 日

关于发展新区工业旅游的思考建议

——以陕西张裕瑞那城堡酒庄为例

西咸研究院课题组

随着工业产业结构调整和文化旅游消费升级，工业旅游作为二产三产融合发展的一种新业态、新模式在我国悄然兴起。上海、山东等地都依托工业遗产、工业博物馆、现代工厂等工业文化资源打造工业旅游项目，推动企业转型与旅游产业“双提升”。近期，课题组对陕西张裕瑞那城堡酒庄的开发思路与运营模式进行调研，形成报告，供参考。

一、工业旅游概述

(一) 工业旅游的定义和特点

工业旅游是指利用工业厂区景观、工业生产流程、工业企业文化等工业因素开展的旅游体验活动。跟普通的观光旅游相比，工业旅游可以让游客置身生产车间，近距离观摩生产过程，或亲身体验制作产品，更具现场感、参与度和互动性。工业旅游已成为企业开拓市场的有效渠道、转型升级的有力抓手和展示形象的重要平台。

（二）工业旅游的开发形式

工业旅游大体上可分为工业遗址旅游和工厂观光旅游两大类开发形式。

工业遗迹旅游是对废弃的老厂房、旧车间等工业遗址所蕴含的文化价值、空间价值和审美价值进行二次开发和再度利用，打造博物馆、主题公园、文化创意园区、公共游憩空间和旅游度假区等。以**青岛啤酒**为例，青岛啤酒将德占时期建设的老厂房、老设备改造成六千余平的博物馆，设置百年历史文化展厅、4D观影互动区、新式啤酒吧、文创产品区等功能区，游客在这里不仅能够了解啤酒历史、品读啤酒文化，还能体验啤酒制作工艺、品尝和购买新鲜啤酒，已形成一个集旅游、购物、餐饮等为一体的工业旅游主题景区，累计接待游客800多万人次。

工厂观光旅游是将正常运营企业的生产车间向游客开放，近距离展示产品从原材料到成品的制作过程，配合沉浸式的展演和体验活动，打造主题观光工厂、科普研学基地、产品展销中心、企业文化展馆等。以**海尔集团**为例，为发展工业旅游专门成立了

海尔国际旅行社，建立海尔文化广场、海尔彩电、冰箱、空调生产线、海尔工业园等 10 余处观光景点，游客在生产车间直接观看生产流程和制造工艺，有效加深游客对产品的认知，提升对企业文化与经营理念的认同感，仅海尔工业园每年就接待游客 40 万人次。

（三）工业旅游的作用及意义

对企业而言，工业旅游的展览展销、门票讲解等服务可以拓宽企业增收渠道；近距离体验活动能够展示产品质量和企业实力，助力企业品牌建设；还能帮助企业掌握消费者需求，推动产品升级和新品研发。对产业而言，工业资源向旅游产业的延伸能够开发出一系列新型旅游体系；与既有旅游项目串点成线，有利于推动全域旅游；推动工业向服务业经济转型，实现产业转型升级。对城市而言，工业厂房车间的改造利用能够提升城市空间利用效率；错落有致的建筑造型有助于塑造城市特色风貌；有效提升商务合作、宜居宜业、文化交流、社会治理等城市功能。

二、陕西张裕瑞那城堡酒庄具体做法

陕西张裕瑞那城堡酒庄位于秦汉新城渭城街道，占地 1100 亩余，总投资 8.9 亿元，年葡萄采摘量 190 余吨，葡萄酒酿造储存量达 1450 余吨，是集葡萄种植、葡萄酒生产销售、观光旅游及餐饮、会议、娱乐等多功能于一体的综合性葡萄酒主题庄园，也是新区唯一的 4A 级工业旅游项目。酒庄发展工业旅游的主要做法有：

一是借鉴成熟经验、明确发展目标。张裕公司是中国葡萄酒工业的发源地，自 20 世纪 80 年代起，将葡萄酒主题旅游作为新旧动能转换的重要策略，大力发展工业旅游。经过 30 余年的探索实践，已经形成了较为成熟的发展经验和专业团队。因此，张裕瑞那城堡酒庄在建设之初，就借鉴成熟经验，目标明确地发展工业旅游，将旅游产业与葡萄酒工业统一规划、系统考量，在葡萄采摘、葡萄酒酿制、葡萄酒品鉴的全流程嵌入旅游元素，在空间布局、设施设备、环境卫生、安全保障、交通工具、人员素质等各个方面都按照旅游业标准来建设，酿酒车间、包装车间、地下酒库都开辟了专门的参观通道，供游客近距离参观。同时，与旅游公司深度合作，将酒庄纳入旅游机构的主题旅游线路，形成以西安咸阳游客为主的近郊游和陕西其他城市及部分临近省份的周边游。

二是深挖文化内涵、树立品牌形象。品牌价值是企业的灵魂与核心竞争力。酒庄将工业旅游作为凝聚升华企业品牌的最有效方式，着重打造张裕历史文化、葡萄酒文化和爱情主题文化。在**张裕历史文化**方面，通过展厅的实业兴邦、金奖传奇、品种醴泉、企业荣誉、百年大事记等板块系统直观地展示了张裕 130 年的发展历史，还陈列展示了李鸿章、翁同和等许多名人墨迹藏品，烘托百年文化积淀。在**葡萄酒文化**方面，设置了葡萄园观光、葡萄采摘、橡木桶作坊参观、酒窖参观、试饮品鉴等环节，开设了葡萄酒科普学习、葡萄酒与美食搭配品尝、葡萄酒理疗等互动体验

活动，通过“转变的魔力”“舌尖的秘密”等项目，生动展示葡萄酒文化魅力。在**爱情主题文化**方面，按照意大利托斯卡纳风格来设计打造室内外风景及建筑，设置了爱神雕塑广场、中国最大汉白玉 love 主题墙等多组雕塑，营造浪漫的欧式田园风光，每年有 6000 余对新人在酒庄拍摄婚纱照，已成为很多新人举办露天婚礼和派对的首选地。

三是密集举办活动、持续扩大影响。酒庄通过策划举办形式多样、种类丰富的活动，不断拉长旅游产业链，提升知名度和影响力。在**互动性活动**方面，酒庄充分凸显工业旅游现场感和参与性这一最大优势，策划了“当一名初级酿酒师”、“DIY 个性化纪念酒”等一系列互动体验式项目，最大限度满足游客的好奇心。在**特色主题活动**方面，在春节、五一劳动节、教师节等传统节假日，策划设计鲜食葡萄采摘节、葡萄狂欢节、葡萄文化旅游艺术节、葡萄酒情人节、亲子体验等常态化主题活动，持续吸引游客“打卡”。在**研学游活动**方面，打造葡萄酒产业产学研基地，与西交大、西北农林等高校合作开展葡萄种植、教学科研、学习实践等活动，入选《西安市中小学研学旅行主题线路指导手册》和首批“陕西省中小学生研学实践教育基地”，累计接待近 10 万人次的中小学生研学团队，提升青少年人群的影响力。在**影视活动**方面，邀请《奔跑吧·兄弟》在酒庄录制节目，有效提升了酒庄知名度，接待人数迅速大幅增长。又吸引《24 小时》《我是超模》《古董局中局》《西京故事》等影视节目前来取景，利用

短视频、公众号、微信、微博等新媒体加大推广力度，得到大量年轻人关注和喜爱。

小结：张裕瑞纳城堡酒庄通过发展工业旅游，一是将旅游盈利收入投入到葡萄酒生产之中，酒庄的葡萄酒产量和产值持续增长，底子愈发厚实；二是酒庄已经成为“两市一区”居民节假日出游热门目的地，年均接待量达 20 万人次，旅游收入 2000 万元，有效聚集了人气，形成一张特色鲜明的旅游“名片”；三是带动了坡刘村、摆旗寨村等周边村庄两千多家葡萄种植户，解决了近千名村民的务工问题，有力推动了城乡融合发展。

三、几点建议

结合张裕瑞纳城堡酒庄工业旅游发展经验和国内其他城市实施效果，我们认为，工业旅游蕴含着巨大的潜力，发展空间广阔，在现阶段，新区可因地制宜，有计划、按步骤进行一定程度的工业旅游开发。

一是科学谋划发展路径。开展新区工业旅游资源摸底工作，摸清具备潜在开发价值的工业旅游资源和有志发展工业旅游的企业，重点关注和梳理新区具有改造价值的老旧厂房、科技含量高的制造企业和日常消费品生产企业，建立重点工业旅游资源库。在调研分析的基础上，研究出台新区工业旅游行动方案或发展规划，明确发展思路、方向定位和建设重点，按照“成熟一个、建设一个”的原则，保持定力和耐心，精心策划、有序实施一批重点项目，推动工业旅游有目标、有计划、有步骤地发展，避免

一哄而上。

二是统筹出台政策标准。工业旅游发展时日尚短，缺少成熟固定的建设运营模式，更需要在打基础上多下功夫。在**建设标准**方面，建议研究制定新区工业旅游示范点建设指南和服务规范，对观光工厂的基本条件、主题特色、服务规范等进行界定，形成接待人次、厂区建设、服务项目、配套设施、环保安全等方面操作性强的系列标准。在**实施主体**方面，建议引导企业树立“主人翁”意识，在新轴线搬迁和产业园区建设过程中，将参观通道、体验中心等旅游基础设施同新建、改建厂房车间一体规划建设，将旅游和生产、防疫、安全有机结合。在**技术指导**方面，建议组建新区工业旅游行业协会，建立包含工业、旅游、文创、营销等领域专家的智库团队，对有意愿发展观光工厂的企业高管进行辅导培训，为企业出谋划策，解决工业企业不懂旅游、不会策划项目的问题。在**市场运营**方面，借力旅游行业快速发展，充分发挥旅行社作用，开发串联工业旅游路线，做好吃、住、行等方面的基础保障工作，提供咨询、预约、游览、消费“一条龙”服务，提升运营服务水平。支持有实力的企业设立工业旅游发展基金，与有发展潜力的工业企业联合开发工业旅游项目。

三是积极引导分类施策。对于生产装备制造、汽车电子、生物医药等科技含量较高的工业品企业，鼓励发展“工业旅游+科技”，开发一批“汽车是如何生产的”“齿轮是如何制造的”研学科普类旅游项目。特别是在“双减”政策下，工业旅游项目可

作为学生“进厂区、下车间”的科普中心和社会实践基地。对于生产食品、茶叶、家居等消费品企业，引导发展“工业旅游+消费”，在厂区开设“前店后厂”模式的体验中心和企业文化宣传馆，开发一批便携式的工业旅游消费品和衍生品，创新策划新品发布、品牌定制等销售模式，刺激和满足游客参观、食宿、购物和休闲娱乐等方面的消费需求，将游客变为顾客。

课题组负责人：康 晨

执 笔：赵 铮 潘 文

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
