

西咸研究

(第 26 期·总第 274 期)

西咸新区研究院

2022 年 6 月 8 日

以“产业链”招商赋能高质量发展

——泾河新城实施产业链招商的探索和实践

李鸿飞 卓波

当前，随着招商引资的内在条件和外部环境发生深刻变化，产业升级、转移和聚集发展的趋势更加明显，以产业链为主导的产业聚集开始成为吸引投资的重要因素。近期，立足泾河新城产业链招商工作现状，我们进行了深入研究分析，对标国内先进地区做法经验，对下一步做好产业链招商工作提出相关思考建议。

一、产业链招商的必要性

产业链招商是指围绕一个产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资，以增强产品、

企业、产业乃至整个地区综合竞争力的一种招商方式。相比传统招商方式，产业链招商更注重以产业链分析为基础，从满足构建产业链需要的角度出发，寻找和弥补产业链薄弱环节，有目的、有针对性地进行招商。这种招商方式，既能够更好地适应产业关联发展的内在需要，降低产业投资经营成本，也能拓展产业发展空间，从而提高区域产业竞争力和可持续发展的能力。

当前，各地都在围绕产业链招商谋篇布局，涌现出了许多典型案例：

——**重庆市**以主攻产业链条关键环节入手，在笔记本电脑产业链条中，按照“整机+零部件”的产业组织模式，相继招引惠普、宏碁、华硕、东芝等一大批国际知名品牌商和代工巨头，创造出上中下游产业垂直整合、同类企业集聚共生、制造业与生产性服务业融合的集群发展模式。

——**杭州经济技术开发区**正在建设集生物制药产业上游研发智库、中游智能制造以及下游智慧医疗于一体的产业小镇，依托药明生物、瑞博医药、和泽医药、景杰生物等行业知名企业，构建了产业、创新、人才、生态、金融、服务“六链”，推动政策、产业、人才、资本的四重共振，集聚各类生物医药企业 1500 余家。

——**浙江嘉善县互联网通信小镇**在引进光通信领域的领军企业富通集团后，经系统评估，一次性拿出 1100 亩土地交给富通，由企业按产业链布局统一规划，并邀请多家企业负责人实地

考察，与富通集团能形成产业链关系的上下游 18 家企业很快达成落户协议，逐步构建起了全球最大的光通信产业链。

产业链招商是顺应产业转移趋势、主动承接产业转移、推动经济发展的有效手段，也为我们开展产业链招商、培育发展产业集群提供了良好的模式和路径参考，通过对以上案例分析，我们认为：产业链招商应把握以下几个方面：**一是要**大力推进产业链垂直整合，特别是吸引龙头企业入驻；**二是要**以放大龙头企业效应为动能，多措并举吸引链上企业落户；**三是要**利用企业集群优势，吸引企业组团投入；**四是**聚焦关键环节突破，辐射延展产业全链条。

二、泾河新城产业链招商的重点方向和成效

近年来，泾河新城在持续招引主导产业项目的基础上，着力抓产业链招商，持续开展强链、延链、补链工作，做好上下游产业配套。目前，新城围绕重点产业和龙头项目，在太阳能光伏、智能家居、新能源智能商用汽车 3 条重点产业链招商及产业培育发展方面取得了较好的成效。

（一）太阳能光伏产业链。目前在建的隆基绿能光伏产业园项目总投资超过 261 亿元，总占地面积约 1800 亩，其中光伏电池项目投产后年产值约 300 亿元，光伏组件项目投产后产值约 500 亿元，其他产业链配套企业产值约 200 亿元。新城围绕太阳能光伏产业链，绘制了产业链全景图，梳理出产业链“链主”企

业、骨干企业、主要配套企业、头部企业、“卡脖子”关键新产品技术攻关等 12 张清单，以及光伏产业链 4 大链条 14 小项 62 家关键企业，依托隆基中央研究院，已引进拉普拉斯、石金科技、连城数控、大连星北等 9 家企业，不断做实新材料共性技术研发平台。同时，持续加大晶体硅原料上游产业链，光伏电池、光伏组件中游产业链，光伏发电系统等配套企业和项目下游产业链的引进力度，加速产业链重点企业聚集，打造梯次接续、动态推进的千亿级光伏产业集群。

（二）智能家居产业链。目前在建的创维智能电子生产基地项目总投资 100 亿元，总占地面积约 700 亩，全部投产后年产值超过 100 亿元，将形成以生产、研发、销售为一体的高科技智能电子生产基地。新城围绕智能家居产业链，以创维电子智能产业园项目为核心，通过全面梳理上下游配套产业链，形成了以厨电及数字机顶盒及电池等为主的 18 家重点目标企业清单，目前，正在对接引进总投资约 30 亿元的存储芯片项目，以及激光焊接、五金模具、集成电路、电子元器件等领域重点企业。与此同时，通过与原点家居产业横向融通、双向招商，全力做大做强做优智能家居产业集群。

（三）新能源智能商用汽车产业链。目前在建的陕汽西部新能源智能商用汽车创新中心项目，总投资 16.5 亿元，是陕汽集团以商用汽车产业链协同创新发展为目标，通过引进清华大学车

辆与运载学院、西安交通大学等高端研发团队及国内外战略合作企业，共同打造的新型研发机构。围绕新能源智能商用汽车产业链，新城绘制了新能源智能网联商用汽车产业链地图，梳理出产业链“链主”企业清单、骨干企业清单、主要配套企业清单、头部企业清单、“卡脖子”关键新产品技术攻关清单等12张清单，按图索骥，相继引进科技产业链龙头项目以及清研精准、比克新能源、重塑氢能等17家科技型产业链配套项目，打造新能源商用汽车产业技术创新、智能网联与自动驾驶技术开发与推广应用、高成长型科技企业投资孵化的重要平台。

三、关于进一步推动产业链招商工作的思考与建议

面对新的发展机遇与产业招商竞争形势，在前期探索实践的基础上，结合实际，我们认为，应重点从产业链招商基础、招商方式、载体平台和发展环境四个方面，进一步推动产业链招商工作，加快推动产业集群集聚发展。

（一）坚定方向，壮大产业链招商基础

一是强化产业规划引领作用。坚定先进制造业为主导产业的方向不动摇，以新能源、新材料、新能源电池、人工智能、航空航天等产业领域为重点，科学编制产业链招商规划、产业转型升级规划和企业攀登计划，聘请省、市产业技术研究院或全国知名的产业技术研究院及专业咨询机构，围绕重点发展的主导产业上下游链条及横向配套产业，进行专业的解剖麻雀式分析，为产业

链招商打好基础。

二是扶持骨干企业膨胀规模。按照“大项目——产业链——产业群——产业基地”的路子，对隆基、创维、中车、陕汽、陕煤研究院等龙头企业重点扶持，引导龙头企业通过并购嫁接、增资扩股、连锁经营等方式发展壮大，提升整体生产能力和产业集聚度，进一步做大做强产业链的核心骨干。

三是科学绘制产业链图谱。围绕重点打造的太阳能光伏、新能源新材料、智能商用汽车等重点支柱产业，深入研究产业链上下游资源，进一步完善产业链招商图谱，并结合现有产业基础，精心编制产业招商专案，重点分析全国前50强企业发展战略，对有意向扩大规模或拟投资建设生产制造基地的，主动对接、跟踪服务，积极邀请前来新城考察洽谈合作，着力促进合作达成、引进落地一批项目。

（二）创新方式，提高产业链招商成效

一是发挥龙头企业招商虹吸效应。充分发挥龙头企业在品牌、信贷、资产、资金等方面的综合优势，放大大企业对产业链条的吸引带动作用，重点把隆基、创维、中车、陕汽、陕煤研究院等规模大、实力强、效益好的企业推向招商引资第一线，通过组织和参加投资洽谈会、招商会或借助网络平台等方式进行重点推介，吸引同源企业组团式入驻，达到“一花引来百花开”的效果。同时，制定以企招商奖励办法，对以企招商“母企业”给予

重奖，激励和调动龙头企业招商的积极性。

二是强化产业链配套服务企业招引。按照“缺什么补什么、差什么强什么”的原则，深入挖掘一批产业链上、下游所需的关联配套项目、生产性服务业项目，特别是要着力引进各类金融、风投机构和企业，为科技含量较高、成长潜力较大、市场竞争力较强的企业提供综合服务，形成上下游相协调、横向互补发展、服务保障健全的产业体系，逐步实现大、中、小企业互促共进、生产与服务协同发展的集群集聚发展态势。

三是大力开展资本招商。进一步强化资本思维，推动“资本+招商”模式，积极向上级争取支持，加快完善基金政策、构建基金体系、优化基金布局，依托产业发展基金和重点领域子基金，以股权投资等方式参与招商项目，带动更多社会资本投向新兴及优势特色产业领域。

（三）发挥优势，构建产业链招商载体

一是打造专业化产业园。按照“布局集中、用地集约、产业集聚”的原则，进一步研究细化光伏新能源产业园、丝路水务科创园、智能制造产业园、智慧家居产业园等园区的总体规划 and 产业发展规划，按照“一区一业多平台”原则，对同源企业、同类企业、关联度较强的企业统一布局，入驻相应产业园区，健全完善园区管理服务机构，全方位构建人才、资本、技术、信息等平台，为项目提供“拎包入住”服务。

二是严格把控项目入区关口。坚持“亩均论英雄”，科学测算入驻项目亩均产值、亩均税收，分析科技含量、发展潜力、发展前景，综合评判项目的经济效益和社会效益，严把项目入口关。同时，建立产业园区集约、高效、合理的用地机制，挖潜存量土地，通过“空间换地”“腾笼换鸟”等途径，大力清理供而未用、圈地待价、低效用地，加大土地供给，提高利用效率，为产业链项目落地提供土地保障。

三是承接产业集群整体转移。抢抓长三角、珠三角、京津冀等发达地区产业大规模、集群式转移的机遇，搭建产业转移供需信息对接和磋商平台，积极与国内沿海发达地区开展多种形式承接产业转移结对合作，探索参股集团运营、利益分成、“基金+基地”、定向合作等合作模式，吸引有实力的大企业和相关配套企业整体入驻。

（四）优化环境，营造产业链招商洼地

一是打造宽松的政策环境。借鉴先进地区经验，认真研究国家宏观调控政策，在用足、用活、用好上级政策的同时，搞好政策创新，制定完善新城加快优势产业发展和培强做大骨干企业的扶持政策，坚持送政策到企业，帮助企业申请、享受各项政策，严格做好兑现工作，努力营造最佳政策环境。

二是打造高效的政务环境。按照“零障碍、低成本、高效率”的服务理念，认真落实并联审批、容缺受理等制度，探索升级行

政专员制度 2.0 版，拓宽行政专员权限范围，全过程、全链条式抓好项目跟踪，重点在企业手续审批、劳动用工、融资信贷等方面增强服务的针对性，为企业发展提供优质高效服务。

三是打造优渥的人才环境。强化“双招双引”，依托技术创新中心、重点实验室、制造业创新中心等产业创新平台，引进一批具有较强开拓创新能力青年创新创业人才率先服务关键产业链重点企业。借鉴深圳湾、上海张江高科、成都天府新区服务模式，为新城企业配备“科技人才管家”，打造“服务功能市场化延伸、服务项目智能化定制、服务经办系统化集成、服务诉求一次性办结”的人才服务综合体，让更多人才齐聚新城。

四是打造和谐的社会环境。以打造高品位城市为目标，加快道路、水电气暖等基础设施配套建设和完善，推进体育中心、交大附属医院、院士中央公园等项目建设，积极引进建设星级酒店、影院等商业设施，持续深化平安泾河建设，强化项目施工环境专项整治，不断优化改善城市形象，打造宜居宜商宜游城市，真正让企业愿意来、留得住、发展好。

（李鸿飞系泾河新城党政办公室主任，卓波为干部）

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及
部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
