

西咸研究

(第 34 期·总第 282 期)

西咸新区研究院

2022 年 11 月 4 日

关于加快新区发展都市现代农业的思考与建议

杜少敏

习近平总书记在党的二十大报告中指出，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。西咸新区创新城市发展方式、建设国家城乡融合发展试验区，既要重视以先进制造业为主体的战略性新兴产业主导地位，也要重视一二三产融合发展的都市现代农业基础地位，特别是在建设西安都市圈、国家中心城市、推进西咸一体化的战略背景下，引导新区农业产业培育创新力、竞争力和可持续发展能力。

近年来，新区着力以产业兴旺助推乡村振兴，大力发展“粮、菜、果、茶”特色产业，一产增速从 2019 年的 2.9% 增长到 2021

年的 6.5%，整体实现稳步增长；2021 粮食种植面积达到 49.69 万亩、产量 17.64 万吨，居全市第三；蔬菜种植面积 26.2 万亩、产量 93.7 万吨，生产规模全市第一；现有农业园区 9 家，龙头企业 14 家，发展农民专业合作社 402 家、家庭农场 77 家，新型业经营主体日益壮大，泾渭茯茶、马王草莓、空港浓香园等品牌知名度不断提升，农业产业现代化步伐加快迈进。

一、推动都市现代农业是新区创新发展的重要路径

（一）为新区加快发展补短板。产业是乡村振兴和城乡融合的重要抓手，近年来，虽然新区农业产业结构持续优化，但一产增加值占 GDP 比重仅在 7% 左右。同时随着新区城镇化的持续推进，一产投资已连续三年下降，今年上半年同比下降 53.4%，农业产业投资潜力较大。发展都市现代农业，有利于优化农业产业结构、推动三产融合，建立农业研发、生产、加工等环节和主体紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的全产业链，实现农业产业提质增效。

（二）为农业现代化提供西咸样本。作为国家城乡融合发展试验区，新区就是要着力破解“1+1>2”的命题，全局性、系统性通盘考量，使乡村资源价值得到有效、可持续变现。发展都市现代农业，有利于探索农业生产技术现代化，聚焦“特、优、精”方向，打造“以农促工+以工补农”“城市化+产业化”“城乡融合+以工促农”模式，形成一批以农业生产技术现代化助推农业农村现代化的模式。

（三）为创新城市发展方式探索新路径。当前，城乡居民旅游、教育、文化、康养等体验型消费需求增强，作为首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区，迎来了秦创原总窗口建设的最大机遇。新区发展现代都市农业，有利于整合科技、资源、文化、生态、资本、技术、人才等方面的要素，大力发展休闲农业、智慧农业、观光农业、创意农业，建设都市型高效农业示范区，探索出一条城市创新发展、城乡融合发展的新路子。

二、国内都市现代农业的做法与经验

（一）特色产业带动：鄱陵以花木产业带动经济发展

许昌市鄱陵县以花木改善生态、以生态承载旅游，以旅游激活三产，以花木产业带动经济加速发展。一是**实施示范带动**，推行“运行公司制、投资业主制、科技推广承包制、联结农户合同制”的运行模式，提高龙头企业对农户的示范带动能力。二是**坚持科技创新**，先后与中国农大、北林大、河南省林科院等科研院所建立长期协作关系，解决花木生产中的技术难题。三是**以花木产业带动生态旅游**。建成鹤鸣湖省级水利风景区、花溪温泉度假区等多个景区景点，连续举办 20 届中国·中原花木交易博览会，成为花木展示、提升形象、扩大开放、增进合作的重要平台。

（二）科技创新赋能：增城建设国家农业现代化示范区

广州增城区依托粤港澳大湾区都市圈地理优势，注重从“三化”生产、科技赋能等方面下功夫，打造集生产、生活、生态功能于一体的都市现代农业“增城样本”。一是**注重科技赋能**，出

台种业二十条扶持措施，力推动“创新+现代种业”，在企业引进、投资经营、办公和科研用房、科研用地、科技创新及成果转化等方面给予奖励和扶持，进一步提高自主创新能力和综合竞争力。二是缩小“供给半径”，坚持以市场为导向，以城市消费需求为引领，以“需什么，供什么”为小切口进行农业供给侧改革，持续推进丝苗米等品种研发，培育高附加值农产品。三是加大政策供给，设立广州首支乡村产业振兴基金、积极引导社会资本投资乡村振兴，通过整合各类资源，引导更多资金、人才等要素向乡村流动，汇聚乡村振兴动能。

（三）数字助力农业：淄博打造数字农业农村中心城市

山东淄博创新“数字+农业农村”发展路径，积极运用互联网、物联网、大数据、区块链等新技术，发动农业农村高质量发展的“数字引擎”。一方面，以“数字+”培植农业产业“热带雨林”，建成全国首个香菇菌棒智慧工厂，对接高端电商平台，培育规模以上物流企业197家，推动多个农产品进入“盒马鲜生”新零售平台，同时形成聚米、科梦、润邦等“电商+直播+网红”直播基地。另一方面，打造数字农业发展新场景，推出一批产业熟化场景、展示场景，催生一批精致农业、体验农业、订制农业等新业态，打造一批农旅融合发展项目和乡村游学研目的地，培育一批以手机为新农具、数据为新农资、直播为新农活、网红为新职业的新农人，让更多农业企业、农业园区、农村群众感受到数字技术突出的赋能效应。

三、加快新区发展都市现代农业的思考与建议

当前，新区正处于发展的关键期，加快推进都市现代农业，要紧紧围绕二十大报告中“坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动”的总体要求，以国家城乡融合试验区为统领，以建设都市型高效农业示范区为目标，重点围绕特色产业、科创赋能、数字商贸、品牌效益方面精准发力，打造具有国家级新区特色的都市现代农业。

（一）在产业选择上，要突出“优、特、新”

习近平总书记在党的二十大报告中指出，要发展乡村特色产业，拓宽农民增收渠道。都市现代农业作为根植于城市、服务于城市的复合型产业，要依托毗邻城市中心区域、交通运输便捷、消费群体规模大等优势，精准产业供给，重点突出“优、特、新”：

“优”就是围绕“城市和居民需求是什么，我们就发展什么”为导向，做强精品农业、设施农业，重点发展苗木花卉、绿色果蔬，建设西安的“花仙子”“菜篮子”“果盘子”；“特”就是坚持集中发展、突出优势特色，重点做大沣东苗木花卉、秦汉葡萄、泾河茯茶（蔬菜）、沣西草莓、空港红杏区域特色品牌，提升区域农业品牌知名度和影响力；“新”就是依托秦创原总窗口科技、人才、产业等资源优势，与国内外种业集团、高校、科研机构建立合作，引进新品种、新技术、新装备，让新区农业产品频频“上新”，促进不同品种的色系、口感差异化发展，提升市民舌尖与视觉上的幸福感。

（二）在发展路径上，要突出集约发展、优化产业结构、利益共享

都市现代农业要坚持“链式思维、闭环思维”，一是**培育壮大发展载体**。以都市现代农业产业园、科技园、创业园“三园一体”为标准，以格润牧业、泾渭茯茶、乡村振兴集团、沔东都市农业、康大饲料、易佰家等区内龙头企业为引领，创建一批农业产业化联合体，打造一批都市农业现代产业园，促进要素集聚、技术集成、功能集中。二是**提高集约化水平**。坚持差异化布局的思路，围绕“接二连三”这一目标，打造产、加、销紧密联合的产业链。例如，依托沔东现代都市农业示范园等，重点推进试验示范、电子商贸、涉农服务等产业聚集发展；依托秦汉张裕瑞纳酒庄，重点推进以葡萄种植、葡萄酒加工、销售、展示展览观光等。三是**理顺利益联结机制**。发挥龙头企业在产业链中的引领带动作用，联合农业合作社、家庭农场、农户以及从事农业技术研发、储运销售、品牌流通、综合服务全产业链各类主体，引导农民与农业企业、农业合作社、家庭农场、种养大户，通过订单农业、入股分红、托管服务、合作租赁等建立利益联结机制，形成融合发展、共建共享的产业发展共同体。

（三）在发展方式上，要注重数字化、智慧化、市场化支撑

充分运用现代信息技术，对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理，强化农业科技和装备支撑。一方面，发挥好智慧三农云平台的作用，构建横向完整全面、纵

向深度精细的新区农地、农财、农民数据库，实现新型农业经营主体数据共享，实现用科技为农业赋能，服务区域决策、农户需求、企业生产；也可探索以信息智能技术融合推动农业生产经营方式创新，建设智慧农业示范引领项目，打造集实时感知、智能决策、精准作业、科学管理于一体的智慧农业体系。另一方面，开展数字农业供销+农商贸市场化升级，把农业生产场景与物联网结合、把电子商务与农产品集贸市场、社区便利店结合，大力发展数字化农商贸市场及物流体系，进一步探索农产品企业对消费者（B2C）、农产品企业对农产品企业（B2B）、农产品企业对农产品企业和消费者（B2B+C）、第三方交易市场等多种农村电商运营模式，探索农业个性化定制服务，发展“生产基地+加工企业+物流配送”“生产基地+餐饮门店”等新型物流业态，实现农业生产和消费的高效对接。

（四）在发展动力上，要着力打造优质农业项目和企业

以农业产业化龙头企业为重点，打造一批具有国际视野、极具时代创新力的优秀企业品牌。一是大力发展设施农业。以延伸产业链、提升价值链等现代产业组织方式转变农业发展方式，依托秦耀园艺等科技育种资源，加快果蔬、苗木花卉等新品种新技术应用推广，创建农产品精深加工示范基地，做好农业生产、加工、贮藏和运输、包装等精细化管控，打造农产品精品、爆品。二是构建新区农业创新体系。依托本地高校科研资源，聚焦关键技术攻关、新品种选育、绿色生产等，吸引涉农高技术人才和农

业科技创新、推广团队组建国家级、省级实验室联合攻关,构建以市场为导向、企业为主体、科研为支撑的现代农业创新体系。例如,沣东都市农业公司通过设施农业开展番茄培育种植、苗木花卉种苗培育等,打造更多创新型农产品。**三是做强做大龙头企业。**深化探索新区国有农业企业机制改革,通过企业兼并、重组、参股等方式,提高产业集中度,增强实力,培育一批年产值超亿元的大型龙头企业,促进产业规模化、集约化。**四是注重品牌运营管理。**支持农产品加工企业以品牌为纽带进行整合,加快农产品区域品牌和商标的注册与管理,探索建立“公用品牌+企业品牌+产品品牌”经营机制,真正形成一批品牌叫得响、市场知名度高、发展潜力大的知名企业品牌,实现品牌产品溢价,带动企业品牌、产品品牌迅速成长。

(作者系西安沣东现代都市农业发展有限公司总经理)

送:西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发:各新城管委会班子成员及部门,各新城集团班子成员及部门,西咸管委会各部门、西咸集团各部门,各街办(镇)。
