

西咸研究

(第6期·总第290期)

西咸新区研究院

2023年05月22日

按：3月6日至16日，西咸新区学习贯彻党的二十大精神专题学习班在西咸党校举行。为全面学习把握落实党的二十大精神，切实把学习成果转化为推动新区高质量发展的具体行动和实际成效，学员们广泛开展专题调研，形成了一批观点明确、建议可行的调研报告。现陆续将部分调研报告择优刊登，供学习参考。

借助开放通道助推西咸新区 对外贸易高质量发展

—西咸新区学习贯彻党的二十大精神专题学习班系列调研报告（一）

刘洪涛

党的二十大报告指出，“推进高水平对外开放。依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。”面对新要求，为全力稳住新区外贸基本盘，着力培育外贸内生新动能，促进新区对外贸易高质量发展。近期，围绕新区对外贸易发展工作进行专题调研，了解掌握外贸发展现状及存在问题，并对以通道优势助推外贸提质增效，以外贸高质量发展破解开放不足，提出了几点意见建议，供参考。

一、西咸新区对外贸易发展现状

西咸新区依托西安咸阳国际机场逐步打造通达世界的“空中丝绸之路”，推动开放型经济持续发展，形成了“通道+贸易+产业+规则”的发展路径，外贸规模和质量同步增长，外向型经济呈现蓬勃发展态势。

（一）外贸增速稳中向好，贸易规模再创新高

2022年，新区进出口总额132.54亿元，首次突破百亿元大关，较2021年增加59.78亿元，同比增长82.16%，远高于全国、全省、全市平均增速。其中，进口79.46亿元，出口53.08亿元，

逆差 26.38 亿元。新区外贸规模位列全市 21 个区县开发区第 5 位，占全市外贸比重 2.96%。从外向度来看，2022 年度新区外贸依存度较上一年度提高了 10.06 个百分点，位列全市各区县开发区第 5 位，低于全市 17.74 个百分点。

（二）贸易方式更趋合理，贸易结构不断优化

新区共有各类对外贸易市场主体 230 家，其中生产型企业 73 家，实现进出口总额 46.40 亿元（进口 33.96 亿元，出口 12.44 亿元）；贸易型企业 127 家，实现进出口总额 32.75 亿元（进口 18.34 亿元，出口 14.41 亿元）；物流型企业 30 家，实现进出口总额 52.74 亿元（进口 26.71 亿元，出口 26.03 亿元）。新区贸易和物流型对外贸易市场主体贡献了 60% 以上的外贸总量，一般贸易呈现量质齐升态势。此外，随着全面深化服务贸易创新发展试点纵深推进，新区服务贸易规模、质量均实现较大突破。2022 年新区服务贸易进出口总额达到了 2.25 亿美元，同比增长 50%，其中服务出口 1.56 亿美元，同比增长 75.3%，服务进口 0.69 亿美元，同比增长 13.1%。

（三）外贸主体稳中有增，民营企业异军突起

新区现有实绩外贸企业 230 家，外贸市场主体数量稳中有增。其中，民营企业 206 家，实现进出口 119.55 亿元，（进口 68.67 亿元，出口 50.89 亿元）占比 90.57%。外资企业 14 家，实现进出口 5.41 亿元，（进口 3.64 亿元，出口 1.77 亿元）占比 4.09%。国有企业 8 家，实现进出口 7.57 亿元，（进口 7.14 亿元，出口

0.42 亿元) 占比 7.56%。整体来看, 排名前十的外贸企业中, 民营占据 9 席, 民营企业对外贸易继续保持快速增长态势, 发挥着外贸主力军作用。

(四) 贸易伙伴逐渐多元化, 新兴市场增势显著

2022 年, 与新区贸易往来的国家和地区达到 168 个, 创历史新高。在“一带一路”及 RCEP 框架下, 新区对相关国家的贸易量持续增加。新区最大的国有生产型外贸企业延长橡胶 2022 年进出口总体表现疲软, 但对印度尼西亚、马来西亚等 RCEP 成员国的进出口逆势而上, 增长超过了 91% 和 72%, 呈现出较为强劲的增长态势。新区最大的民营生产型外贸企业陕西同力重工, 2022 年实现进出口总额 5.59 亿元, 与印度尼西亚、马来西亚、老挝等国家的进出口增速均超过了 100%, 占比分别提升到 25.2%、6.8%、13.2%。

(五) 外贸带动工业增势明显, 贸产融合步伐加快

2022 年, 新区外贸企业主要以橡胶轮胎、自卸车、机动车辆零部件、电力控制零部件、自动调节器等产品为主, 230 家外向型企业中生产高附加值产品的 64 家, 对新区外贸进出口额的贡献超过了 40%, 部分货物与新区主导产业实现了密切融合, 助推了以贸促产、以产促贸的双向互通, 加速集聚了一批外向型贸易生产企业, 推动了高端制造、新材料等领域的快速发展。

(六) 口岸优势进一步激发, 对外通道更加畅通

2022 年西安咸阳国际机场复航了“西安 - 塔什干”全货运航线, 全货运航线总数由原来的不到 10 条增长到 43 条, 架构起了

连接中亚、通达欧美的空中物流通道，为外贸企业开拓“一带一路”沿线市场构筑起稳定、便捷、高效的运输通道。稳定运营西安至布鲁塞尔、德里、阿拉木图、塔什干等 11 条国际货运航线。今年一季度，西安咸阳国际机场完成货邮吞吐量 5.7 万吨，同比增长 60.3%，已恢复至 2019 年同期水平的 78.2%，再次进入全国前十，机场货运复苏态势明显，整体保持高速增长状态。

（七）深化自贸改革创新，贸易便利化水平进一步提升

中国（陕西）自由贸易试验区西咸新区运行 6 年以来，充分发挥先行先试优势，主动作为，大胆推进，围绕贸易便利化推出多项改革举措，形成 25 项对外贸易领域改革案例，其中“大型机场运行协调新机制”等 3 项创新经验在全国复制推广，8 项在全省复制推广。开展探索实施了互联网+进口快件、一单式空铁联运、国际快件审单通关、机坪“直提直装”新模式等改革新举措，不断提升口岸通关效率。建成西部首个能源类走出去特色供应链合作平台，推动全省首单航空货物关税保证保险、首单跨境电商保税备货、首例境外飞机进境维修、首单航空设备保税融资租赁、首批保税航油等业务落地。

二、西咸新区对外贸易存在的问题

近年来，新区对外贸易发展虽取得了一定成效，但综合来看，外贸规模仍处于中等水平，外向型产业处于全球产业链、价值链中低端，外贸竞争优势不够突出，特别是外贸领域发展不平衡、不充分的结构性矛盾短期内无法得到有效解决，很大程度上制约了外贸的高质量发展。

（一）外贸增长动能较弱

受全球经济下行影响，全球消费电子需求偏弱，三星、美光等主要企业进出口贸易大幅下降，影响新区相关贸易型、物流型贸易企业。此外，新区外贸企业以贸易、物流企业为主（占比68%），对政策补贴依赖性较高，呈现出“随行就市”现象，流动性较大，不确定不稳定因素较多。而生产型外贸市场主体较少，增量拓展难度较大，导致新区外贸体量难以稳定壮大。

（二）通道建设有待加强

西安咸阳国际机场已开通的43条全货运航线中，因政策、需求等因素，在营仅16条。2022年，机场实现货邮吞吐量20.63万吨，同比增速-47.9%，总量排名位列全国机场第十四，仅约为同体量成都机场的33%、郑州机场的44%，总体利用率不高。目前，全省有超过八成的外贸货物通过航空物流运输，但西安国际机场运送我省货物比例不高，本地贸易数据转化不足。

（三）贸易方式比较单一

从贸易方式看，新区主要以一般贸易为主，其他贸易业态、模式发展缓慢，导致对外贸易增长稳定性不强。比如，新区的跨境电商、保税维修、保税检测等新兴贸易规模占比不足5%，市场采购贸易、易货贸易等贸易方式尚未启动试点，对新区贸易方式优化和贸易结构调整有一定影响。

（四）规模体量难以匹配

2022年新区进出口总额仅占西安市进出口总额的2.96%，进

出口总额仅为高新区的 3.6%、经开区的 20.56%、国际港务区的 44.04%、航天基地的 67.83%，与其他开发区相比规模总量较小，对西安市外贸总量贡献度较低，与新区 GDP、社消等在全市各开发区的排名相比，整体偏弱、偏小。

三、推动新区对外贸易高质量发展的建议

目前，受地缘政治风险上升及全球经济低迷影响，全球贸易增长动力不足，与此同时，随着 RCEP 协定的落地生效、“一带一路”高质量共建和中国—中亚峰会成功召开带来的新机遇，都将为我国外贸发展提供新动能，中省市出台的稳外贸相关政策也为稳住外贸基本盘提供了强大动力。面对复杂的外部环境，新区对外贸易发展机遇和挑战并存，总体而言，机遇大于挑战，在机遇面前需要进一步增强做好对外贸易工作的责任感和紧迫感，把对外开放、对外贸易工作置于内外联动发展的新格局中统筹谋划，着力拓通道、扩平台、强合作、增规模，以期推动新区对外贸易高质量发展。

（一）增强外贸体量和规模

按照“稳出口、扩进口，扶跨境、拓业态”的思路，推动新区外贸实现结构性优化调整。一是重点打造生产型贸易主体，推动新区工业与外贸深度融合，同步做优临空经济产业园等载体，挖掘扩大内需带来的外贸潜力。二是持续支持扩业态，大力支持发展海外仓、保税维修等外贸新业态快速发展。三是坚持内培外引相结合，支持有进出口潜力企业、出口供货企业开展出口业务，

大力引进高技术含量、高附加值的加工贸易产业，筹划在长三角、珠三角开展贸易促进系列活动，吸引东部沿海地区高附加值贸易企业和供应链服务商等外向型企业落户新区。**四是**出台相关政策，鼓励外贸企业参加境外展会，开展拓市场跑订单系列行动。广泛组织企业参加进博会、广交会等国内重点展会，扩大经贸合作，进一步促进外贸、外资、外包、外经、外智联动融合发展。

（二）持续丰富开放平台与通道

持续释放跨境电商综试区、临空经济示范区、综合保税区、自贸试验区、服务贸易创新发展试点等国家级平台叠加效应，打造最优的开放平台，助力外贸企业获得最优成本、最高效率、最好服务，更好地拓展国际市场。同时，织密开放通道，以“开航线、聚货源”为目标，不断扩大“一带一路”向西开放的空中物流贸易通道，重点打造“中亚五国六城”航点通道，借助中国—中亚峰会等国家主场外交，加大与中亚地区的合作交流，开通覆盖五国的便捷航空通道，积极拓展欧洲方向、美洲方向航点，加大RCEP成员国和地区的航线布局，不断提升空港国际航空物流枢纽地位。在此基础上，做优做实陕西自贸试验区RCEP企业服务中心等开放平台，借助平台不断提升服务外贸企业能力，助推新区外贸企业数量和质量不断提升。

（三）全面提升外贸服务能力

认真落实省市外贸相关政策，突出服务导向，优化外经贸企业联系机制，提升服务效能。**一是**优化通关管理方式，进一步完

善进出口货物“提前申报”“两步申报”等通关模式，深化推广空港口岸进出口货物机坪“直提直装”试点经验，复制出口货物“抵港直装”等试点经验，将整体通关时间控制在合理区间。二是发挥肉类、水果等指定监管场地功能，加快西安航空口岸与综合保税区一体化进程。加大对陕西国际贸易“单一窗口”的建设支持力度和推广应用。三是降低外贸成本。全面落实口岸进出口环节费用减免政策，通过“单一窗口”、机场货台等平台公开公示口岸收费清单，实现“一站式阳光价格”。

（四）强化政策支持

结合新区实际，持续加强对外贸新业态、外贸公共服务平台建设的支持力度，重点围绕基础设施、土地资源、人才引进、平台搭建、招商引资、服务企业等方面出台针对性支持举措，推动各项政策措施落地见效；牵头组织高校、第三方智库、企业等重点研究国家外贸领域新政策课题，组织引导建立完善外贸监测预警体系，密切跟踪分析形势变化，研究解决新问题。同时，加快培育外贸战略人才力量，加强高校、行业协会和企业之间的合作，研究制定外贸人才发展中长期规划，制定针对高端战略、复合应用、实操能手等不同梯度、不同层次人才的培育方案，搭建政府、高校、社会、企业多方联动的引进培养机制，夯实外贸发展的人才支撑。

（作者系西咸新区发展改革和商务局局长）

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及
部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
